



96
3

- **Sítio Serra Azul (Resp. Jacques)**

End. Santa Fé
Reservas Airbnb
Capacidade: 4 pessoas
Acomodações: 2 quartos

- **Casa de Campo (Resp. Ingrid)**

End. Guaxinduva
Reservas: Airbnb
Capacidade: 6 pessoas
Acomodações: 3 quartos

- **Casa de Campo Sítio das Águas (Resp. Ricardo)**

End. Cachoeirinha
Reservas: airbnb
Capacidade: 11 pessoas
Acomodações: 3 quartos

- **Chácara (Resp. Giseli)**

End. Vila São José
Reservas: Airbnb
Capacidade: 10 pessoas
Acomodações: 3 quartos

- **Casa de Campo (Resp. Rita)**

End. Cachoeirinha
Reservas: Airbnb
Capacidade: 8 pessoas
Acomodações: 4 quartos

- **Chalé Loft (Resp. Paulo Roberto)**
 - End. Marf II
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 4 pessoas
 - Acomodações: 2 quartos

- **Casa de Campo – Águas Claras (Resp. Artur)**
 - End. Cachoeirinha
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 16 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Sítio Rancho Apallosa (Resp. Valdir)**
 - End. Condomínio Vale do Sol
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 10 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Casa de Campo (Resp. Vera Lucia)**
 - End. Condomínio Alpes D'ouro
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 12 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Chácara Recanto Santo Antonio (Resp. Celso)**
 - End. Marf II
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 10 pessoas
 - Acomodações: 2 Quartos



- **Chácara Santa Clara (Resp. Arlindo)**

Reservas: Airbnb
Capacidade: 7 Pessoas
Acomodações 3 Quartos

- **Chalé da Bike (Resp. Nelson e Carla Cris)**

Reservas: Airbnb
Capacidade: 2 Pessoas
Acomodações: 1 Quarto

- **Casa de Campo (Resp. Daniel)**

End. Marf II
Reservas: Airbnb
Capacidade: 10 pessoas

- **Casa de Campo (Resp. Simone)**

End. Alpes Bom Jesus
Reservas: Airbnb
Capacidade: 16 pessoas
Acomodações: 7 quartos

- **Casa de Campo (Resp. aquel)**

End. Condomínio Vale do Sol
Reservas: Airbnb
Capacidade: 16 pessoas

- **Casa de Campo (Resp. Maria Cristina)**

End. Jardim Colina do Sol
Reservas: Airbnb
Capacidade: 11 Pessoas
Acomodações: 4 quartos



- **Casa de Campo (Resp. Sérgio)**
 - End. Santa Fé
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 8 pessoas
 - Acomodações: 2 quartos

- **Casa de Campo (Resp. Daniela)**
 - End. Santa Fé
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 11 pessoas
 - Acomodações: 4 quartos

- **Chácara Vale Segóvia (Resp. Fernando)**
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 8 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Casa de Campo (Resp. Ana Paula)**
 - End. Jardim da Colina
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 10 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Chácara Bom Jesus (Resp. Laine)**
 - End. Cachoeirinha
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 16 pessoas
 - Acomodações: 3 quartos

- **Chácara Recanto Peniel (Resp. Tiago)**
 - Reservas: Airbnb
 - Capacidade: 16 pessoas
 - Acomodações: 4 quartos



100
y

- **Sítio Monte Verde (Resp. Marcelo)**

Reservas: Airbnb

Capacidade: 16 pessoas

Acomodações: 6 quartos

- **Chácara Toboágua (Resp. Thainá)**

End. Alpes Bom Jesus

Reservas: Airbnb

Capacidade: 16 pessoas

Acomodações: 6 quartos

- **Chácara Águas Claras (Resp. Carla)**

End. Serra Negra

Reservas: 11 99023 8566

Capacidade: até 30 pessoas

Acomodações: 3 quartos

6.6. Alimentação

Um outro ponto a evidenciar no desenvolvimento do turismo é a consolidação da gastronomia como produto turístico e até mesmo patrimônio cultural. O turista procura conhecer aspectos da culinária local como estratégia de aproximação com a identidade da comunidade visitada e da região.

Para Gândara (2009), considera-se que a articulação da atividade turística com a oferta gastronômica oferece ao turista a possibilidade de estabelecer uma conexão com a história, a cultura e a população de determinada localidade visitada. Para ele, compartilhar valores e costumes que acompanham o alimento desde seu estado bruto (*in natura*) até a mesa, permite ao turista uma espécie de degustação da realidade visitada.

De acordo com o Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília – CET/UUNM (2009), a gastronomia vem tomando lugar de destaque dentro do setor turístico, uma vez que não apenas oferece alternativas de lazer e



entretenimento, como se beneficia do fluxo turístico que se cria em torno de roteiros e destinos.

O serviço de alimentação chama atenção devido ao fato do setor compreender diversos tipos de empreendimentos, próprios da natureza da atividade, como os restaurantes, bares, cafés, lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, cantinas, quiosques, barracas. O serviço de alimentação atende tanto o autóctone como o turista.

Como já descrito anteriormente, parte dos restaurantes oferecem não só um cardápio variado, mas diversas atividades que podem ser realizadas no local, como opções para quem deseja ter um contato maior com a natureza, lagos para pesca, trilhas, cavalgadas, quadras esportivas, entre outros, tornando os estabelecimentos capazes de atrair por si só um grande número de visitantes.

A seguir estão listados os principais estabelecimentos de destaque na gastronomia para a população e os turistas de Bom Jesus dos Perdões.

6.6.1. RESTAURANTES

- **Caçarola de Sabores**
End. Rua João Franco de Camargo – Centro
Tel. 11 4260 0439 / 97402 8883
Produto principal: Comida Caseira
- **Casa do Norte Tarcísio - restaurante e pousada**
End. Travessa Holanda, 54 – Parque Hortência
Tel. 11 4012 4439
Produto principal: Comida Brasileira e do Norte
- **Churrascaria e Pousada Gaúcho**
End. Av. Tiradentes, 247 – Centro
Tel. 11 4012 7485
Produto principal: Comidas Típicas e Churrascaria



- **Espetinho do Loro**
End. Av. Santos Dumont, 673 – Jardim Santos Dumont
Tel. 11 4012 5192
Produto principal: Churrasco e Lanches

- **Restaurante FMK – Disk Marmitaria**
End. Rua Manoel Rodrigues dos Santos, 120
Tel. 11 94224 9153
Produto principal: Comida Caseira

- **Restaurante Capela**
End. Rua 21 de Abril, 90 Bairro: Centro
Tel. 11 4891 1073
Produto principal: Gastronomia Brasileira

- **Restaurante do Jorge**
End. Av Santos Dumont Bairro: Centro
Tel. 11 9 7457 2056
Produto principal: Comida Brasileira

- **Restaurante e Pesqueiro do Japa**
End. Estrada Velha de Piracaia, 1504 – Guaxinduva
Tel. 11 9 5031 7423
Produto Principal: Peixes e comida caseira

- **Restaurante Genesis**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 479 – Centro
Tel. 11 9 6404 7577
Produto principal: Comida Mineira



- **Restaurante Kami Sushi**
End. Rua João Franco de Camargo, 572 – Centro
Tel. 11 9 1011 3421
Produto principal: Comida Japonesa

- **Restaurante Dad Son**
End. Bairro – Parque Hortência
Tel. 11 9 3361 5451
Produto principal: Marmitaria – comida brasileira

- **Restaurante Q'Delícia**
End. Avenida São João, 939 – Vila Operária
Tel. 11 9 5077 6486
Produto principal: Comida Brasileira

- **Restaurante Ricardo Japonês**
End. Avenida São João, 55 – Centro
Tel. 11 9 7424 8245
Produto principal: Comida Japonesa

- **Restaurante Villa Verde Flats**
End. Estrada Municipal Antonio Ramos, s/n – Guaxinduva
Tel. 11 9 7379 1122
Produto principal: Alta Gastronomia Contemporânea

- **Restaurante da Ivete**
End. Avenida Santos Dumont, 271 – Centro
Tel. 11 9 7263 2700
Produto principal: Comida Caseira



- **Restaurante Beni Sushi Bar**

End. Rua João Franco de Camargo, 824 – Centro

Tel. 11 9 3079 2205

Produto principal: Comida Japonesa

- **Espetinho do Chopp Central**

End. Rua João franco de Camargo, 634 B - Centro

Tel. 11 9 3468 1106

Produto principal: Churrasco e comida brasileira

- **Restaurante e Pesqueiro Monte Fuji**

End. Rua Laércio de Almeida Passos, 222 – Alpes d'ouro

Tel. 11 9 9550 8623

Produto principal: Peixes, Comida brasileira e japonesa

- **Restaurante - Rancho do Ferreiro**

End. Estrada Municipal Antonio Ramos, 700 – Guaxinduva

Tel. 11 9 7259 5787

Produto principal: Comida Mineira

6.6.2. PIZZARIAS

- **Pizza 10**

End. Rua João Franco de Camargo, 675 – Centro

Tel. 11 4891 1562

- **Pizzaria do Bairro**

End. Rua Elizeu Correia Dias, 221 – Bela Vista

Tel. 11 9 3404 5165



- **Cantinho da Pizza**
End. Rua Luiz de Souza Ramos, 195 – Jardim das Palmeiras
Tel. 11 9 9788 1061

- **Pizzaria do Regis**
End. Rua Belo Horizonte, 210 – Vila São José
Tel. 11 9 6182 9760 / 9 7519 8637

- **Rede Pizza**
End. Avenida Tiradentes 324 – casa 1
Tel. 11 9 9512 6005

- **Skina da Pizza**
End. Avenida São João, 261 - Centro
Tel. 11 4012 4119

- **Pizzaria Nonna Gina**
End. Avenida Santos Dumont, 186 – Centro
Tel. 11 4012 5593 / 4012 5777 / 9 3706 2591

6.6.3. HAMBURGUERIAS E LANCHONETES

- **K-Food**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 466 - Centro
Tel. 11 9 7878 3721

- **Cabana Burguer**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos – Centro
Tel. 11 9 7517 1525



- **Cantinho do Lanche**
End. Rua João Franco de Camargo, 548 – Centro
Tel. 11 9 4294 5029
- **Big Lanche Açaí**
End. Rua 21 de Abril – Centro
Tel. 11 9 7232 3619
- **Morcegão Lanches**
End. Avenida Santos Dumont, 135 – Centro
Tel. 11 9 9735 0566
- **Zebra Lanches**
End. Rua 15 de novembro, 90 – Jardim das Palmeiras
Tel. 11 9 7474 7606
- **Me Gusta La Brasa - Delivery**
Tel. 11 9 9745 2736
- **MG Burguer - Delivery**
Tel. 11 94854 3677
- **La Favorita - Delivery**
Tel. 11 95044 0364
- **Beirut's Buguer**
Endereço: Rua José do Patrocínio, 2-102 - Bela Vista
Telefone: 11 95681 9537



- **Bocão Lanches**
End. Rua Major Murzilho, 77 - Centro
Tel. 11 9 4181 3532

- **Disk Lanches**
End. Rua João Franco de Camargo, 650 - Centro
Tel. 11 9 7486 8200

- **Gáucho Lanches**
End. Avenida São João, 1221 – Vila Operária
Tel. 11 9 6907 4976

- **Fast Food Tia Vilma**
End. Avenida São João, 254 - Centro
Tel. 11 9 7306 9971

- **D'Gust Fast food**
End. Rua Marinha Gonçalves da Costa, 50A – Vila Operária
Tel. 11 9 5706 6549

6.6.4. SORVETERIA

- **Gelomel Sorvetes**
End. Rua João franco de Camargo, 634A – Centro
Tel. 11 9 5048 5275

- **Sorveteria Midori**
End. Rua 21 de Abril, 23 – Centro
Tel. 11 9 4458 4891



108
3

- **Sorveteria Santa Luzia**
End. Rua João José Batista, 361 – Centro
Tel. 11 4891 1152/ 9 9826 3785
- **Sorveteria Lo Gelato**
End. Unidade I - Rua Paraguai, 105 A
Tel. 11 9 9726 3039
- **Sorveteria Lo Gelato II**
End. Unidade II - Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 506 – Centro
Tel. 11 99726 3039 – 998837667
- **Sorveteria Bela Vista**
End. Rua Martins Afonso de Souza, 348 – Bela Vista
Tel. 11 9 9883 7667
- **Milk Shake Mix**
End. Rua Major Murzilho, 8 – Centro
Tel. 11 9 6404 5419
- **Parada da Trilha – Açaí**
End. Estrada da Cachoeirinha, s/n - Sítio Sonho Meu
Tel. 11 9 6416 0717
- **Açaí Banana**
End. Avenida Santos Dumont, 380 – Jardim Santos Dumont
Tel. 11 9 8639 9700

109
3



- **Garagem do Açaí**
End. Rua Luiz de Souza Ramos, 38 – Jardim das Palmeiras
Tel. 11 9 5779 5738

- **Açaí Bom Jesus**
End. Rua João Franco de Camargo, 510 – Centro
Tel. 11 9 3296 1997

6.6.5. SALGADERIA E DOCERIAS

- **Cacau Show**
End. Rua Dom Duarte Leopoldo, 25 – Centro
Tel. 11 9 9620 4843
- **Patrícia Salgados**
End. Rua Machado de Assis, 56 – Jardim Belo Horizonte
Tel. 11 9 7264 8740
- **Doceria Lu**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 360 – Centro
Tel. 11 4012 7937
- **Café & Cia**
End. Rua João franco de Camargo, 247 – Centro
- **Josa Salgados**
End. Rua São Geraldo, 251 – Centro
Tel. 11 9 9711 1026



110
Z

- **Rei dos Salgados**

End. Avenida São João, 68 – Centro
Tel. 11 9 7417 3428

- **Vitória Salgados**

End. Rua 21 de Abril, 381 – Centro
Tel. 11 9 7555 2612

- **Salgados Superman**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 457 – Centro
Tel. 11 9 4923 5043

- **Salgados Pequim**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 411 – Centro

6.6.6. PADARIAS

- **Padaria Ramos**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 399 – Centro
Tel. 11 9 7474 2583

- **Paneteria Happy Sol**

End. Avenida Santos Dumont, 960 – Centro
Tel. 11 4012 7374

- **Padaria Paola Pães**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 510 – Centro
Tel. 11 4012 4821



141
3

- **Padaria do Japa**

End. Rua Colômbia, 363-423 – Parque das Hortências

Tel. 11 9 7225 4091

6.6.7. BEBIDAS

- **Adega do Fú**

End. Rua João Jose Batista, 381 – Centro

Tel. 11 9 6377 0282

- **Adega S.O.S.**

End. Rua Major Murzilho, 97

Tel. 11 94010 4824/ 4012 4820

- **Adega UFA**

End. Praça de Eventos s/n – Centro

Tel. 11 9 4145 5188

- **Adega Black**

End. Rua 21 de Abril, 499 – Centro

Tel. 11 9 7854 6422

- **Adega do Batata**

End. Rua João Franco de Camargo, 1233 – Centro

Tel. 11 9 8925 1305

- **Adega Serra Verde**

End. Avenida São João, 1300 – Vila Operária



112
3

- **Adega e Tabacaria Magu**

End. Avenida Santos Dumont, 712 A – Jardim Santos Dumont.
Tel. 11 9 6274 7048

- **Água de Coco Robertinho**

End. Rua João Franco de Camargo – Centro
Tel. 11 9 9745 7937

6.7. Espaço para eventos

- **Acqua Play**

End. Rua Sargento Juvenil Valinhos dos Santos, 60 – Centro
Tel: 11 4012 7705/ 11 9 5604 1307
Capacidade: 300

- **Estância Flor do Campo**

End. Estrada da Serra Negra, s/n
Tel 11 9 9755 9460
Capacidade: 300

- **Praça de Eventos “Manoel Vicente da Costa Neves”**

End. Centro Bom Jesus dos Perdões
Tel. 11 4012 1000
Email: cultura.turismo@bjperdoes.sp.gov.br
Capacidade: aproximadamente 5.000

- **Salão Champagnat**

End. Avenida São João, 1190 – Vila Operária
Tel: 11 4012 7515
Capacidade: 500



- **Espaço para eventos Kaikan**
Rod. Dom Pedro I, km 2,33

6.8. Pesqueiros

- **Pesqueiro e Restaurante Marinas**
End. Alameda Flores, 20 – Marinas
Tel. 11 9 7462 7635
- **Pesqueiro e Restaurante Recanto do Sol**
End. Estrada Velha Perdões Piracaia, 1504 – Guaxinduva
Tel. 11 9 7959 7235
- **Pesqueiro do Nardo**
End. Estrada Municipal Antônio Ramos - Guaxinduva
Tel. 11 9 8631 0681
- **Pesqueiro Monte Fuji**
End. Rua Laércio de Almeida Passos, 222 – Alpes d'ouro
Tel. 11 9 9550 8623
- **Pesqueiro e Restaurante Serra Negra**
End. Rua José Augusto de Oliveira – Serra Negra
Tel. 9 8899 0854



114
3

6.9. Artesanato

- **Majer Artesanato de Madeira**

End. Rua São Geraldo, 96 – Centro

Tel. 11 99547 0315

- **Floricultura e Artesanato Gabriela**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 385 – Centro

Tel. 11 9 9725 7328

6.10. Infraestrutura de Apoio

- **Supermercado Três Pinheiros**

End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 493 – Centro

Tel. 11 4012 7714

- **Supermercado Convém**

End. 21 de Abril, 470 – Centro

Tel. 11 4012 7905

- **Supermercado Souza Bueno I**

End. Avenida São, 575 – Jardim Real

Tel. 11 4012 7320

- **Supermercado Souza Bueno II**

End. Avenida Santos Dumont, 672-A – Jardim Santos Dumont

Tel. 11 4012 7206



- **Mercado Primícia**
End. Avenida São João, 484 B – Vila Operária
Tel. 11 4012 7789

- **Mercado Santos Dumont**
End. Avenida Santos Dumont, 255 – Jardim Santos Dumont
Tel. 11 4012 7422

- **Mercado Oliveira**
End. Rua João Franco de Camargo, 898 – Centro
Tel. 11 9 7461 7709

- **Mercearia 3 Irmãos**
End. Estrada Rafael Souza Ramos, 999 – Serra Negra
Tel. 11 4891 1264

- **Mini Mercado Vizzano**
End. José Bueno do Prado, 200 - Jardim Santa Maria
Tel. 11 4012 7328

- **Mini Mercado Faria**
End. Estrada José menino de Souza, s/n - Cachoeirinha

- **Mini Mercado - Bar da Árvore**
End. Estrada José Menino de Souza, s/n – Cachoeirinha
Tel. 11 9 9618 3844

- **Mini Mercado Storini**
End. Avenida São João 1344 – Jardim São Marcos
Tel. 11 9 9717 8784



- **Mercadinho Olivier**
End. Avenida São João, 735 – Jardim Real
Tel. 11 9 3003 4291

- **Nutri Bem Vida**
End. Avenida São João, 384-B – Jardim Conforto
Tel. 11 94783 3815

- **Avícola Angela**
End. Rua Major Murzilho, 96 – Centro
Tel. 11 4012 5031

- **Casa de Carnes Silva e Silveira – Lula**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 528 – Centro
Tel. 11 4012 7337

- **Casa de Carnes Bom Jesus**
End. João Franco de Camargo, 597 – Centro
Tel. 11 4012 7873

- **Casa de Carnes Baldin**
End. Estrada Serra Negra
Tel. 11 4891 2034

- **Casa de Carnes Mega Boi**
End. Avenida Santos Dumont, 674 – Centro



- **Casa de Carne Boi de Ouro**
End. Avenida São João, 735 – Jardim Real
Tel. 11 4891 3858

- **Santa Semente - Artesanato**
End. Avenida São João, 860 – Vila Operária
Tel. 11 9 5225 3908

- **Casa de Ovos e Água**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 474 – Centro
Tel. 11 4012 5994

- **Varejão da Economia**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 276 – Centro
Tel. 11 4012 7008

- **Varejão Irmãos Balani**
End. Rua João Franco de Camargo, 578 – Centro
Tel. 11 4012 7799

- **Varejão Pioneiro**
End. Avenida Santos Dumont, 197 – Jardim Santos Dumont
Tel. 11 4891 1385

- **Farma Conde**
End. Rua Angelo Santoni, 385 – Centro
Tel. 11 4012 7264



- **Farma Nova**
End. Avenida Tiradentes, 309 – Centro
Tel. 11 4012 7149
- **Farma Nova I**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 538 – Centro
Tel: 11 4012 7836
- **Drogaria e Manipulação Bom Jesus**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 601
Tel. 11 4012 7193
- **Drogaria Pazinato**
End. Rua São Geraldo, 200 – Centro
Tel. 11 4012 7613
- **Drogaria São João**
End. Avenida São João, 508 – Centro
Tel. 11 4891 1482
- **Drogaria Ultra Popular**
End. Avenida Santos Dumont, 157 – Jardim Santos Dumont
Tel. 11 4012 4374
- **Farmácia Bom Jesus**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 338
Tel. 11 4012 1040

119
3



- **Farma Lu**
End. Avenida Santos Dumont, 85 – Centro
Tel. 11 4891 1491

- **Casa Lotérica Souza e Souza**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 530 – Centro
Tel. 11 4012 7932

- **Banco Bradesco**
End. Rua Angelo Santoni, 267 – Centro
Tel. 11 4012 7373

- **Banco Santander**
End. Rua Joaquim Rodrigues dos Santos, 579 – Centro
Tel. 0800 7023 3535

- **Caixa Econômica Federal**
End. Rua Major Murzilho, 166 – Centro
Tel. 11 2390 1000

- **Correios**
End. Rua João José Batista, 518 – Centro
Tel. 11 4012 7195

- **Auto Posto Bom Jesus**
End. Rua João Franco de Camargo, 248 – Centro
Tel. 4012 7575



- **Auto Posto Happy Sol**

End. Avenida Santos Dumont, 960 – Centro

Tel. 11 4891 1007

- **Auto Posto Combio**

End. Rua João de Deus Gonçalves, 15 – Vila São José

Tel. 11 4012 7576

- **Auto Posto Estrela**

End. Avenida Santos Dumont, 380 – Jardim Santos Dumont

Tel. 11 4012 9010

- **Auto Posto Boxter**

End. Avenida São João, 321 – Centro

Tel. 11 2672 9450

- **Auto Posto Pinhero Otero**

End. Rua Manoel Rodrigues dos Santos, 310 – Vila São José

Tel. 11 4012 7792

- **Auto Posto Vip Kids**

End Rodovia Dom Pedro I

Tel. 11 4891 1293

6.11. Agências de turismo receptivo

As agências de viagens e turismo surgiram em função da necessidade dos viajantes em relação à organização das suas viagens (roteiros) e à providência de informações, documentos e reservas de transporte, hospedagem e entretenimento.

121
3



Ressalta-se a Lei Federal nº 12.974, de 15 de maio de 2014 que dispõe sobre as atividades das agências de turismo.

O segmento das agências e operadoras de viagens e turismo é especialmente relevante para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo.

As agências receptivas podem ser subcontratadas pelas operadoras ou pelas próprias agências de viagens ou mesmo diretamente pelo turista para serviços, principalmente de transporte e de organização de passeios e visitas as atrações locais, funcionando como um elo intermediário entre os serviços e/ou atrações fornecidas e os turistas.

Conforme o levantamento realizado, não foram identificadas agências responsáveis pelo turismo receptivo em Bom Jesus dos Perdões. A organização dos passeios e visitas fica a cargo dos próprios empreendimentos turísticos e equipamentos. Conclui-se, portanto, que esse elo da cadeia produtiva do turismo em Bom Jesus dos Perdões está enfraquecido.

6.12. ESPAÇO DE RECREAÇÃO E LAZER

- **Rancho Laredo**

Endereço: Estrada Municipal Antônio Ramos, 1.500 – Vale do Sol

Tel: 4891 1670

Principal Atividade: Prática de equitação, hospedagem para cavalos, aulas de equitação, doma racional, passeios ecológicos compra e venda de animais, apresentação de cavalos adestrados, atendimentos às crianças com cavalos pequenos com sela, mini pônei e charretes.

- **Rancho São Jorge – Mineiro**

Endereço: Guaxinduva

Tel.11 97116 2077

Principal atividade: Aluguel de baias, passeios ecológicos com cavalos e charretes, aulas de montaria, venda de animais.



- **Rancho Santo Antônio**

Estrada Municipal Carlos Gibim – Jardim Santa Fé

Principal atividade: Locação de cavalos para passeios ecológicos, e aulas de equitação preparação de competidores para prova de três tambores.

- **Rancho Anfer**

End. Rua Guilherme Dias dos Santos Silva – Cachoeirinha

Tel. 11 9 6911 0611

Principal atividade: Passeios ecológicos, adestramento de animais Cães e Cavalos.

7. Calendário de Eventos

Janeiro

- Festividade de São Sebastião – Último final de semana do mês
- São Benedito – Sexta-feira
- São Gonçalo – Sábado
- São Sebastião – Domingo
- Parte Religiosa: Tríduo, Missas e Procissões
- Parte Cultural e Recreativa: Congadas, Shows
- Corrida de São Sebastião – último sábado do mês
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Fevereiro

- Carnaval de rua
- Emancipação do município – Dia 18
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Março

- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

**Abril**

- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Maio

- Dia do Evangelho e Marcha para Jesus – Dia 21
(Lei n. 1748/2004)
- Aniversário da Cidade – Dia 22
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Junho

- Festa das Nações – 1ª quinzena do mês
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Julho

- Dia do Evangélico – 2º domingo do mês
(Lei 2199/2013)
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Agosto

- Festa do Padroeiro – Dia 06
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Setembro

- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)



Outubro

- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Novembro

- 13/11 - Dia da Marcha para Jesus (Lei 2536/2019)
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês
(Lei 2402/2016)

Dezembro

- Natal
- Réveillon
- Caravana da Viola – Último domingo de cada mês

ESTÁGIO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

125
8



ETAPA III – PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



8. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E POTENCIAL

A análise da demanda turística atual em uma localidade tem por objetivo detectar o perfil dos turistas e suas relações com a oferta turística, resultando no conhecimento da infraestrutura, da evolução da atividade e das tendências futuras.

8.1. Amostra e metodologia

O estudo da demanda retrata o quadro geral dos turistas, entretanto, a pesquisa não é capaz de abranger todo o universo de visitantes. Nesse contexto, faz-se necessário a delimitação de um número de amostra, cujas quantidades representem e correspondam ao total.

Foi realizado, então, a aplicação de questionários do tipo *survey*, com pesquisa online divulgada por meio de *QRcode* em cartazes espalhados nos pontos de maior circulação de pessoas e em alguns estabelecimentos do Município (ver Figura 1). Formulários físicos (Figura 2) também foram aplicados em meios de hospedagem e restaurantes de Bom Jesus dos Perdões. A pesquisa ocorreu a partir de maio de 2021 até o janeiro de 2022. Apesar da extensão de tempo ampliada, a aderência à pesquisa por parte dos turistas e visitantes foi afetada devido à pandemia da COVID-19.

A pesquisa contou com a participação de 104 pessoas fornecendo dados suficientes para melhor compreender o perfil dos visitantes do município de Bom Jesus dos Perdões. Sendo assim, analisou-se todas as respostas para fazer uma comparação com pesquisas anteriores e projeção de dados futuros para o município.

Um estudo ideal deveria distribuir a amostra durante o ano inteiro, podendo detectar a sazonalidade do fluxo turístico. Entretanto, a análise do atual trabalho será suficiente para determinar o perfil e as motivações dos visitantes, além de servir como instrumento para a elaboração de propostas para o desenvolvimento do turismo no município.

O questionário abordou temas pertinentes ao entendimento das necessidades e comportamento da demanda, caracterizando o perfil quantitativo dos visitantes atuais e a possibilidade de projeções futuras da demanda. Tal caracterização possibilita, também, a definição do perfil qualitativo dos segmentos atuais e a identificação do portfólio estratégico de produtos turísticos desenvolvidos para a cidade.

127
3



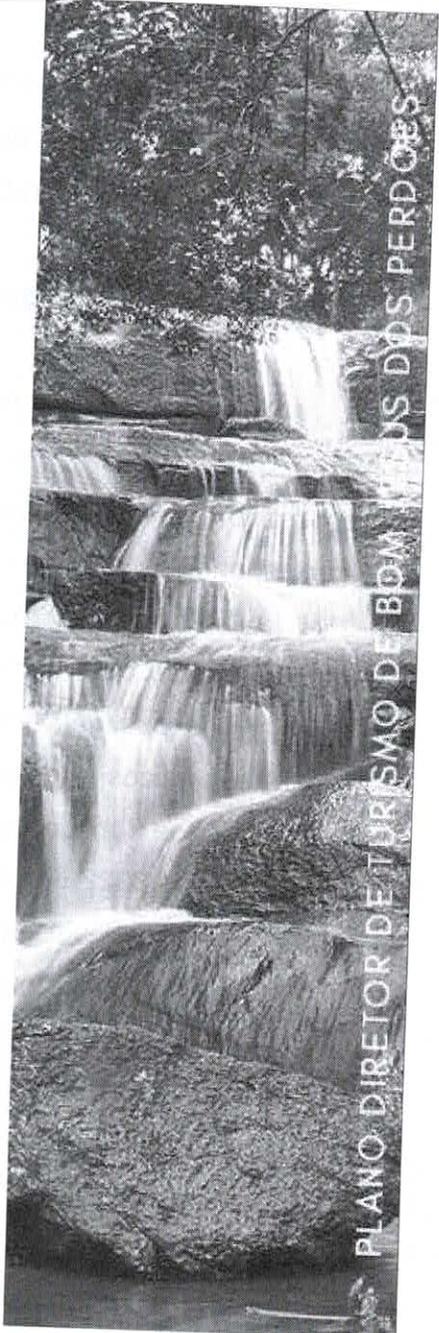
Figura 18 – Cartaz utilizado na pesquisa de demanda turística

EI, TURISTA, VENHA PARTICIPAR!

RESPONDA À PESQUISA DE DEMANDA
TURÍSTICA E AJUDE-NOS A CONSTRUIR UM
TURISMO MAIS SUSTENTÁVEL.

O MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES
AGRADECE!

PARA PARTICIPAR, ACESSE:



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES

REALIZAÇÃO:



PREFEITURA MUNICIPAL DE
BOM JESUS DOS PERDÕES

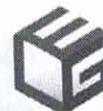


CULTURA E TURISMO



LÍDER ENGENHARIA E
GESTÃO DE CIDADES

Fonte: Lider Engenharia e Gestão de Cidades



128
3

Figura 19 – Estrutura do questionário utilizado na pesquisa de demanda turística



PREFEITURA DE BOM JESUS DOS PERDÕES
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



LÍDER
ENGENHARIA S.
GESTÃO DE CIDADES

Nome: _____ Data: _____ Local: _____

1. Cidade: _____ 2. Estado: _____

3. País de origem: _____ 4. Tempo de permanência no destino: _____

5. Faixa Etária: () 18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 39 () 40 a 49 () 50 a 59 () acima de 60

6. Gênero: () Masculino () Feminino () Outro

7. Como soube do destino?
() amigos () internet () revista/ jornal () TV () outros. Quais? _____

8. Qual o motivo da viagem?
() aventura () natureza () descanso () clima () pesca () visita a parentes ou amigos
() negócios () esportes () cultura () evento () gastronomia () compras
() outros. Quais? _____

9. Meio de transporte utilizado: () Carro Próprio () Carro Alugado () Carro Parente/Amigo () Taxi () Moto
() Ônibus Fretado () Ônibus Urbano () Bicicleta () Outro. Qual? _____

10. Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

11. Número de acompanhantes e Faixa Etária: () 00 a 09 () 10 a 17 () 18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 39
() 40 a 49 () 50 a 59 () acima de 60

12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): Previsto R\$ _____

13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a: () Hospedagem () Passeios () Alimentação
() Transporte () Compras () Lazer/Entretenimento () Outros. Quais? _____

14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?
() Casa de Parentes/Amigos () Hotel () Camping () Resort () Cama e Café () Hostel/Albergue
() Pousada () Flat/Apart-Hotel () outros. Qual? _____

15. Quais atrativos visitou em Bom Jesus dos Perdões?

16. De uma nota (de 1 a 5) para: infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões:
(sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom, 5 excelente e N se não souber responder)

Local	Aspecto						Aspecto						
	1	2	3	4	5	N	1	2	3	4	5	N	
Limpeza							Restaurantes						
Receptividade do Município							Atrativos						
Segurança							Bares						
Sinalização Turística							Comércio						
Postos de Informações							Rodovia de Acesso						
Hospedagem													

18. Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

129
3



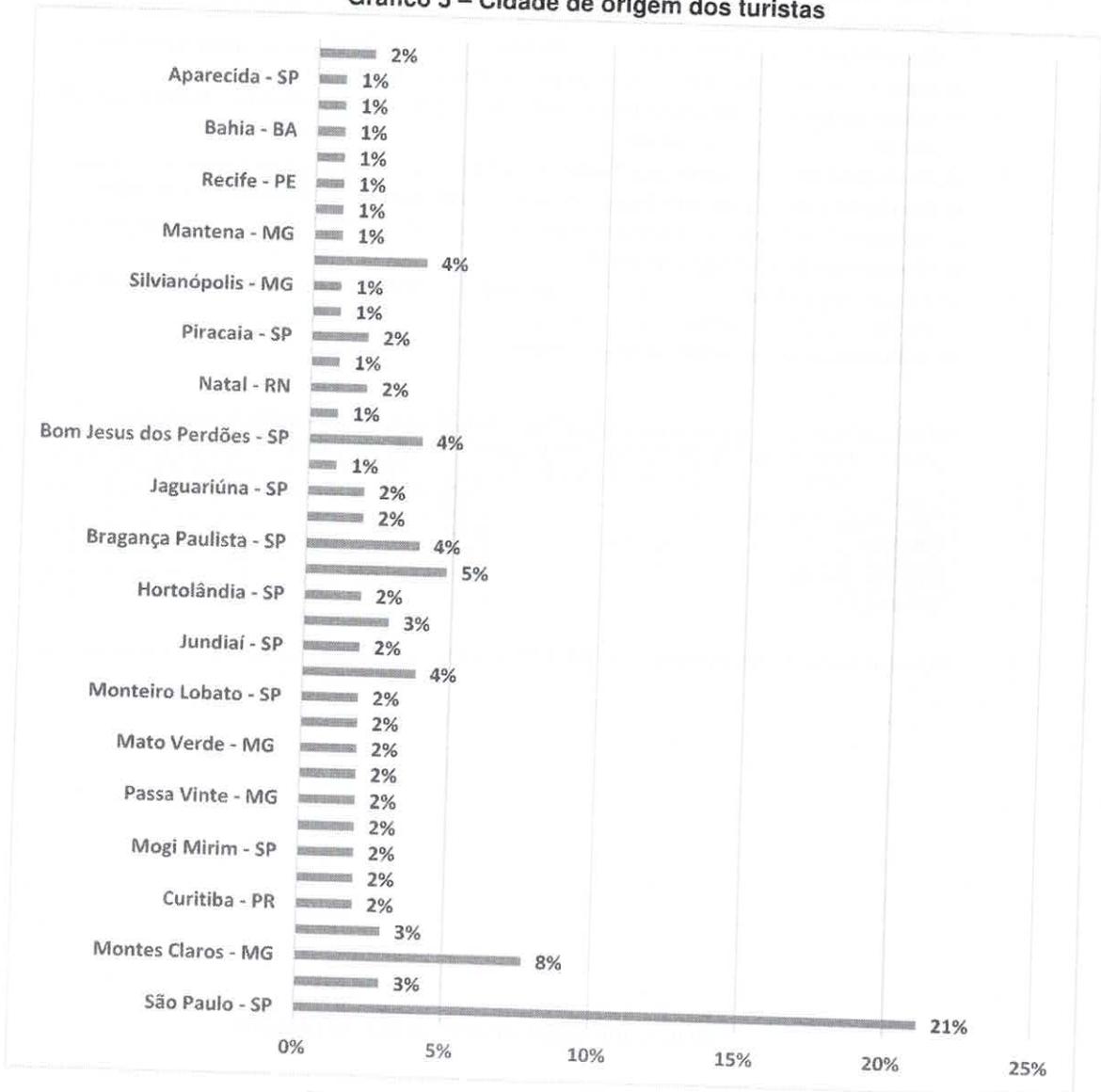
8.1.1. Pesquisa de Demanda Primária

A partir da realização da pesquisa primária para a análise da demanda turística atual do município, foram obtidas as seguintes respostas:

8.1.1.1. Cidade de Origem:

Em relação às cidades de origem dos entrevistados, apurou-se uma diversidade mediana de localidades, sendo que a maioria delas ficam no território de São Paulo.

Gráfico 5 – Cidade de origem dos turistas



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



130
3

Além disso, percebe-se da pesquisa que a maior parte dos turistas e visitantes de Bom Jesus dos Perdões vem das cidades mais próximas, com distâncias inferiores a 100 km e a mais longe (Recife) estando a 2.588 km de distância. Pelo fato de ser no exterior, a cidade de Cuneo, na Itália, não foi contabilizada no cálculo da distância.

Vale ressaltar, ainda, que 4% dos entrevistados se identificaram como moradores do Município. Sendo assim, essa parcela não se configura como o público-alvo da pesquisa, que são os turistas e visitantes.

8.1.1.2. Estado

Em relação aos turistas e visitantes e seus estados de origem, foram entrevistados, no período da pesquisa, turistas de 9 estados da Federação: Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Goiás, Bahia, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e São Paulo, onde o município está localizado.

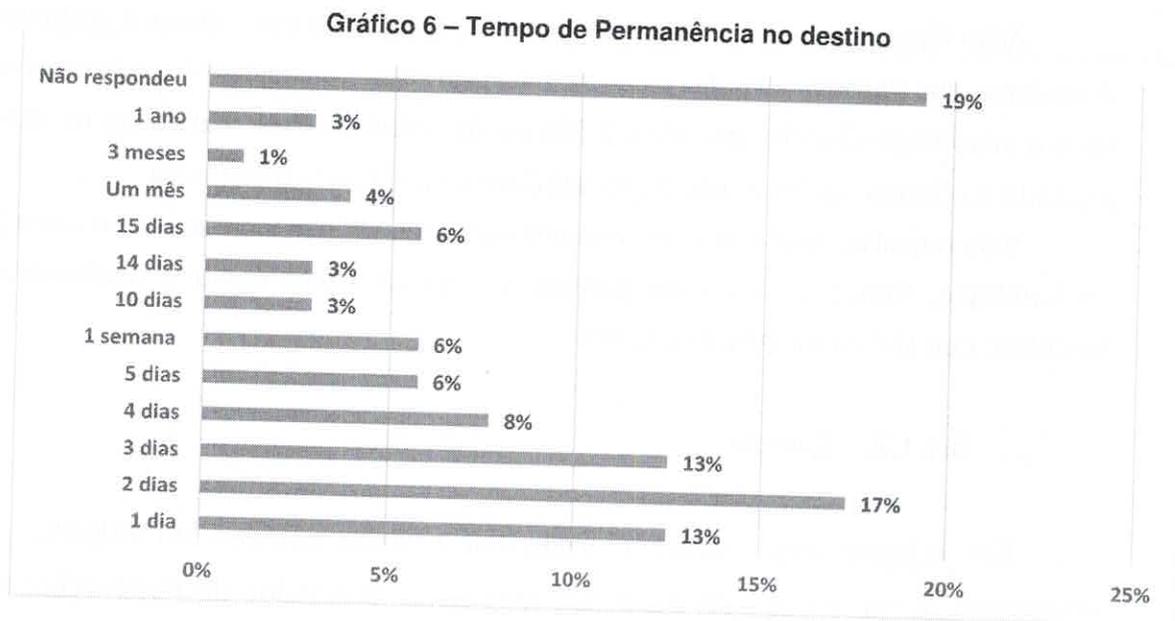
8.1.1.3. País

Em relação a presença de turistas de outros países, no período de aplicação da pesquisa foi identificado apenas 2 países, sendo o Brasil e Itália.

8.1.1.4. Tempo de Permanência no destino

A questão do tempo de permanência no destino é de fundamental importância para o entendimento do Turismo em Bom Jesus dos Perdões, pois ressalta a importância da melhoria do produto turístico local.

Em relação ao público que permanece no destino, a grande maioria (19%) não respondeu, seguidos por visitantes que passaram 2 dias, como 17%, ambas as parcelas de visitantes que passaram 1 dia e 3 dias somaram 13% das respostas, cada uma. Para que seja qualificado como turista, é necessário que o indivíduo permaneça no destino por tempo inferior a 1 ano. Dessa maneira, 3% dos entrevistados declararam estar em um período igual a 1 ano, não sendo possível identificar se ainda se encaixam ou não na categoria de turista.



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Ressalta-se que a maioria dos visitantes que optaram por passar poucos dias no destino informaram ser moradores de municípios próximos a Bom Jesus dos Perdões. Esse fator se dá também devido à passagem “direta” por Bom Jesus dos Perdões apenas para o desfrute das belezas naturais e outros atrativos culturais, assim atraindo um maior fluxo turístico para estes locais.

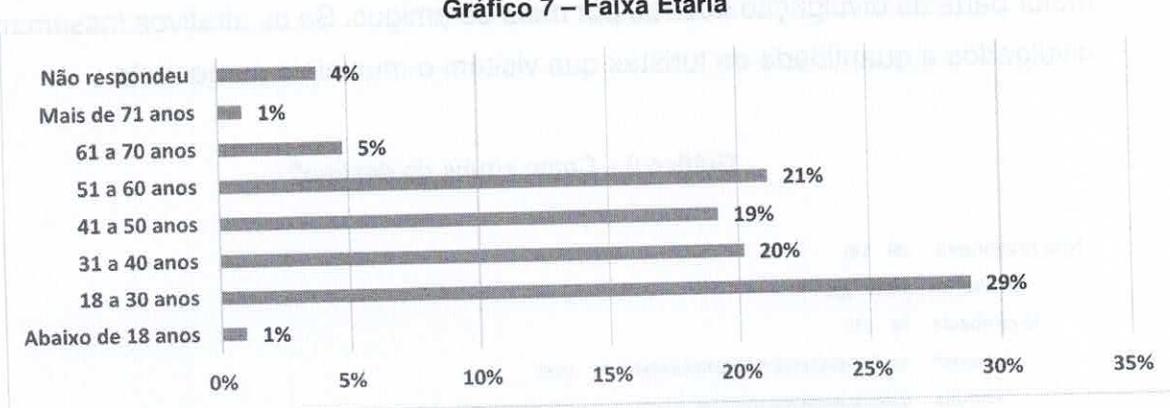
8.1.1.5. Faixa Etária

A pesquisa apresenta uma predominância de 29% das faixas etárias de 18 a 30 anos, 21% de 31 a 40 anos, 20% de 41 a 50 anos, 19% de 51 a 60 anos e 5% sendo de 61 a 70 anos. Houve apenas 1% de respostas de visitantes com idades superiores a 71 anos e inferiores a 18 anos.



132
3

Gráfico 7 – Faixa Etária

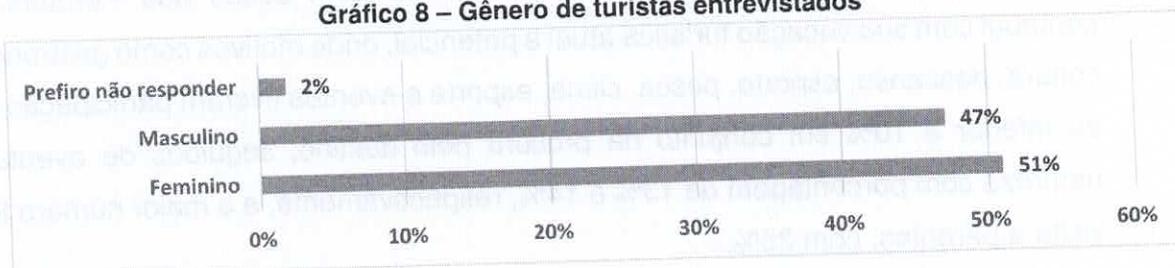


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.6. Gênero

Dentre o sexo dos 104 visitantes/turistas que estiveram em Bom Jesus dos Perdões no período de aplicação do questionário, 47% se identificam como sendo do gênero masculino, 51% do gênero feminino e 2% preferiu não responder.

Gráfico 8 – Gênero de turistas entrevistados



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

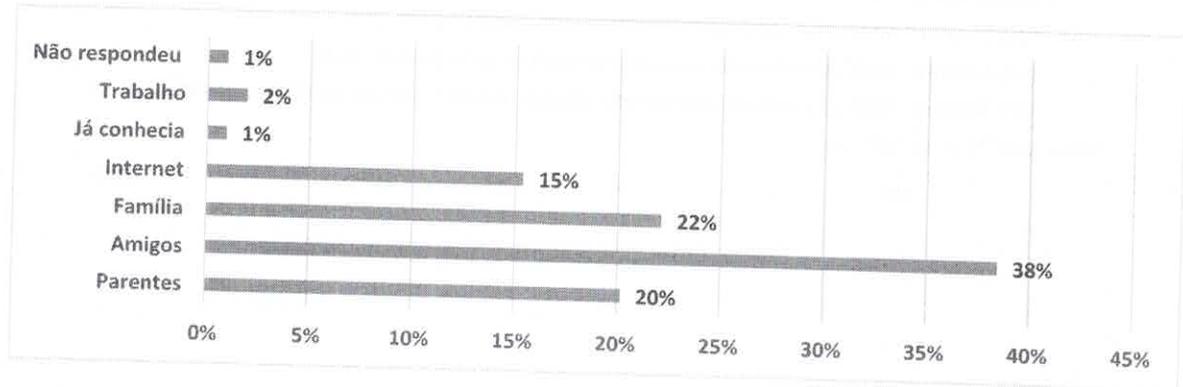
8.1.1.7. Como soube do destino

Essa questão abrange as diversas possibilidades atuais de interação propiciadas por outras ferramentas de divulgação. Por outro lado, verifica-se que a divulgação por amigos foi a melhor ferramenta de divulgação do destino, que teve a capacidade de atrair, juntos, 38% dos entrevistados, seguidos por família com 22% e parentes com 20%. As demais pessoas informaram que souberam do destino por meio do trabalho, internet ou já conheciam o município.

De acordo com a análise técnica, esses dados demonstram que o marketing do município sobre seus atrativos é baixo, porém com grande potencial, visto que a

maior parte da divulgação ocorreu por meio de amigos. Se os atrativos fossem melhor divulgados a quantidade de turistas que visitam o município aumentaria.

Gráfico 9 – Como soube do destino?



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

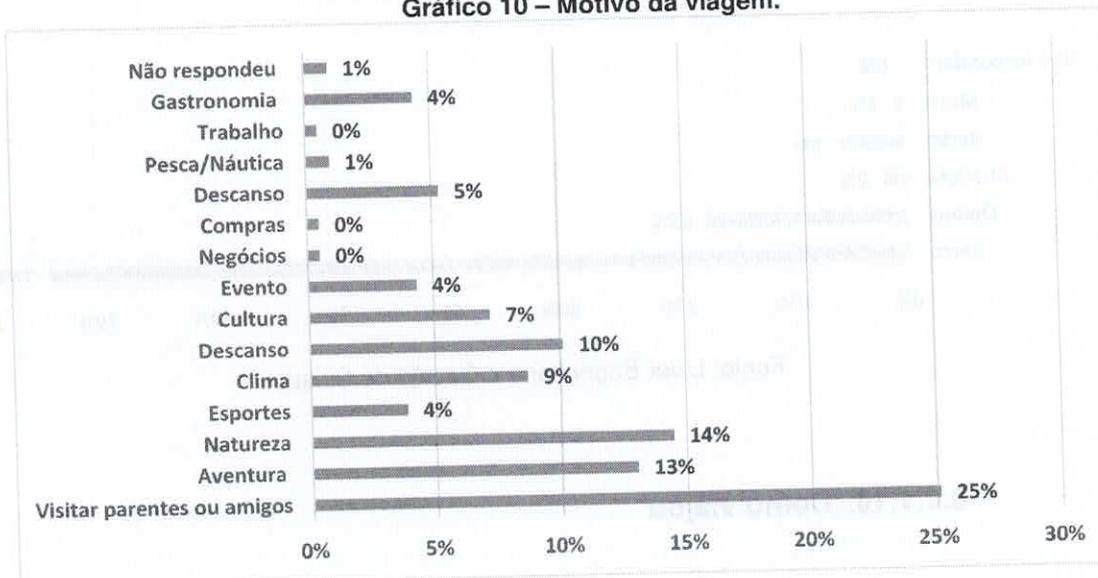
8.1.1.8. Qual o motivo da viagem

Sendo essa uma das principais questões da entrevista, pode-se ter uma visão da principal motivação dos visitantes/turistas de Bom Jesus dos Perdões, que contribui com sua vocação turística atual e potencial, onde motivos como gastronomia, cultura, descanso, esporte, pesca, clima, esporte e eventos tiveram participação igual ou inferior a 10% em conjunto na procura pelo destino, seguidos de aventura e natureza com porcentagem de 13% e 14%, respectivamente, e o maior número foi de visita a parentes, com 25%.



134
3

Gráfico 10 – Motivo da viagem.



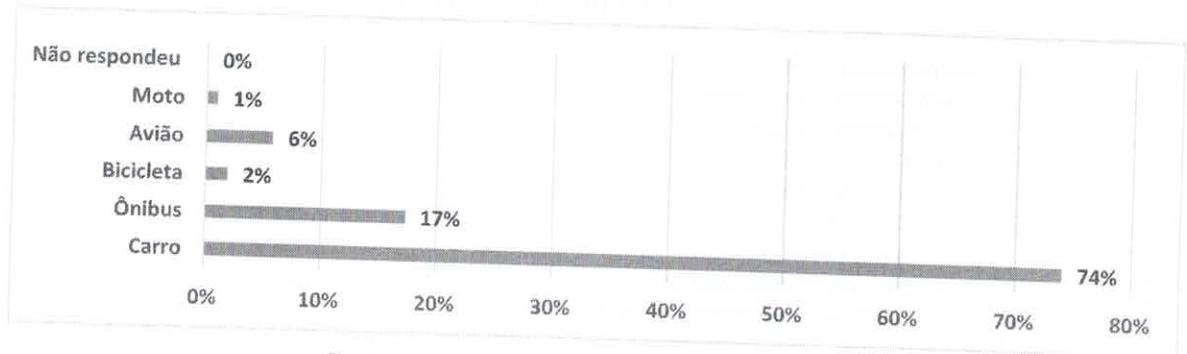
Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.9. Meio de transporte utilizado

A divisão dos meios de locomoção é definida por uma categoria que vai da bicicleta ao avião. Essa questão é de profunda importância para analisar parte da cadeia produtiva do turismo no que se refere a organização da viagem/passeio, ponto relevante para a organização e planejamento municipal no que tange a mobilidade urbana referente aos munícipes, aos fluxos de visitantes e à população flutuante do município.

Pode-se observar que a maior parte dos turistas/visitantes se locomoveram até Bom Jesus dos Perdões utilizando carro próprio, representando 74% do total de entrevistados. Este dado pode estar correlacionado com a forma de organização da viagem indicada pelos turistas, observando que 17% chegaram ao destino por meio de ônibus, 6% chegaram de avião, 2% de bicicleta e 1% de moto.

Gráfico 11 – Meio de transporte

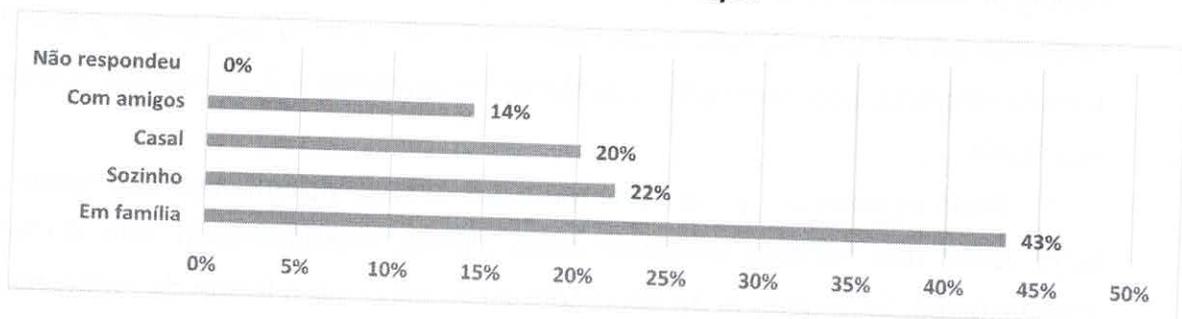


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.10. Como viajou

Refere-se ao volume de turistas/visitantes e demonstra um pouco do perfil dos viajantes que chegam até o município. Nota-se a predominância de pessoas viajando com os familiares, totalizando 43% dos entrevistados. 22% viajaram sozinhos, seguidos por 20% que viajaram em casal e 14% optaram por viajar com amigos. Uma parcela de 0% dos entrevistados não respondeu a esta pergunta.

Gráfico 12 – Como viajou



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.11. Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa)

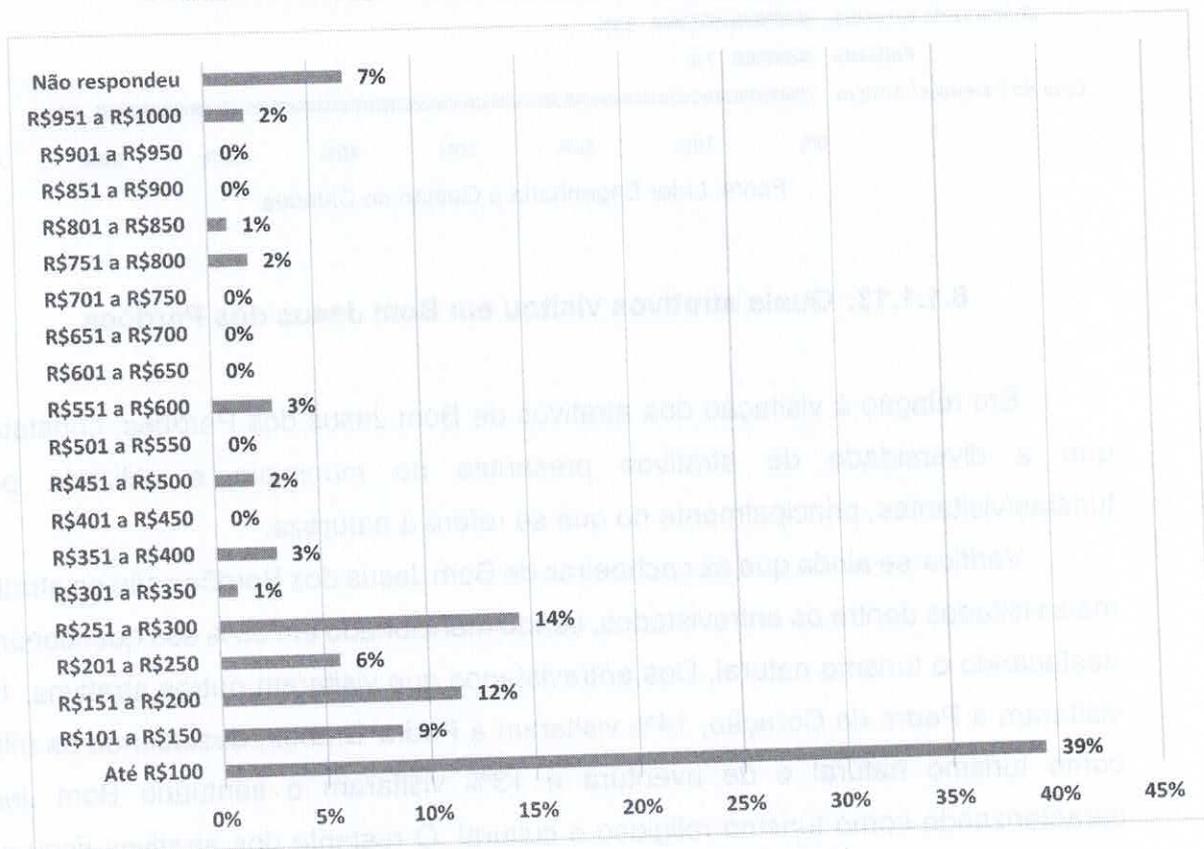
Em relação ao gasto médio no destino, 39% dos entrevistados gastam entre até R\$100,00, seguidos de outros 14% que gastam entre R\$251,00 a R\$300,00, 12% de R\$151,00 a R\$200,00, 9% de R\$101,00 a R\$150,00, 6% de R\$201,00 a R\$250,00,



136
2

o restante ficou inferior a 3%. E totalizando 7%, que não responderam ou não lembram quanto gastaram na viagem, conforme demonstra o gráfico a seguir.

Gráfico 13 – Gasto médio diário no destino (previsto em R\$ por pessoa).



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.12. Principal meio de hospedagem utilizado

Destaca-se que a maior parte dos entrevistados utilizam casa de parentes e amigos como principal meio de hospedagem totalizando 61% e 13% utilizam casas de veraneio, 12% só estavam de passagem e não se hospedaram em lugar nenhum, 6% ficaram em pousadas, 4% em apart-hotel ou flats para se hospedarem. Para tanto, nenhum dos entrevistados disseram que ficam em hotéis e pousadas do município, fazendo-se necessário o amparo da infraestrutura para melhor acolher os visitantes. Ainda, cerca de 4% não respondeu a esta pergunta.

137
3



Gráfico 14 – Meio de Hospedagem



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

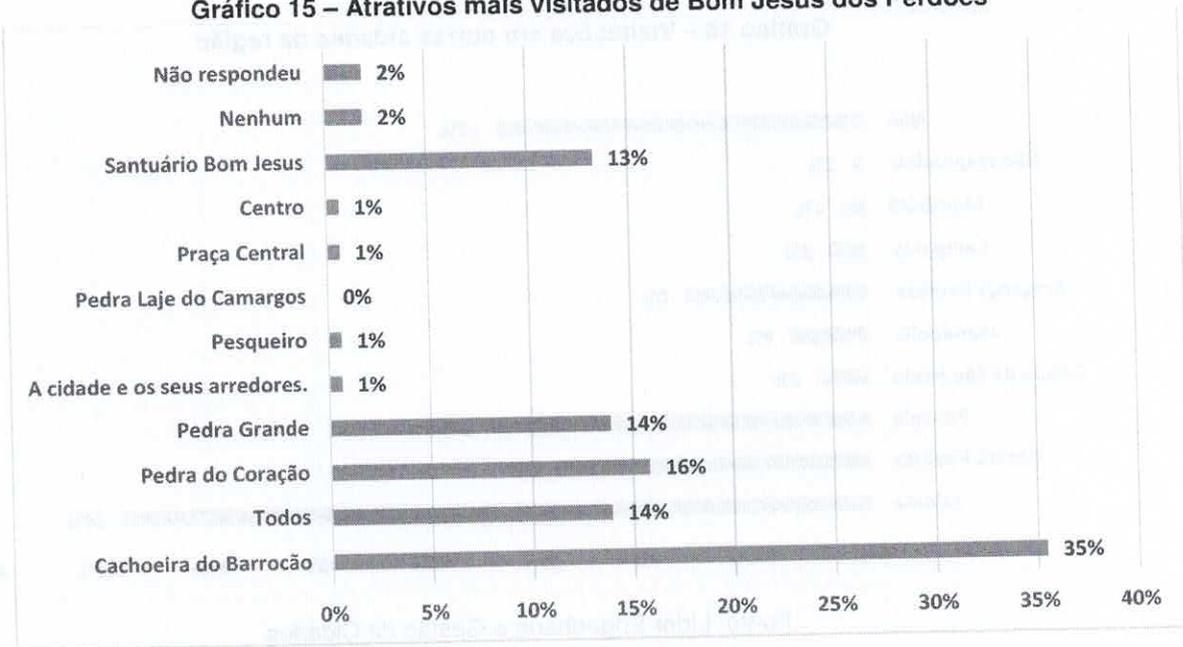
8.1.1.13. Quais atrativos visitou em Bom Jesus dos Perdões

Em relação à visitação dos atrativos de Bom Jesus dos Perdões, constata-se que a diversidade de atrativos presentes no município é utilizada pelos turistas/visitantes, principalmente no que se refere à natureza.

Verifica-se ainda que as cachoeiras de Bom Jesus dos Perdões são os atrativos mais visitados dentre os entrevistados, sendo mencionado em 35% dos questionários, destacando o turismo natural. Dos entrevistados que visitaram outros atrativos, 16% visitaram a Pedra do Coração, 14% visitaram a Pedra Grande, destacando as trilhas como turismo natural e de aventura e 13% visitaram o santuário Bom Jesus caracterizando como turismo religioso e cultural. O restante dos atrativos ficou com índice abaixo de 3%, 2% não responderam, 2% não visitaram nenhum e por fim 14% visitaram todos os atrativos.



Gráfico 15 – Atrativos mais visitados de Bom Jesus dos Perdões

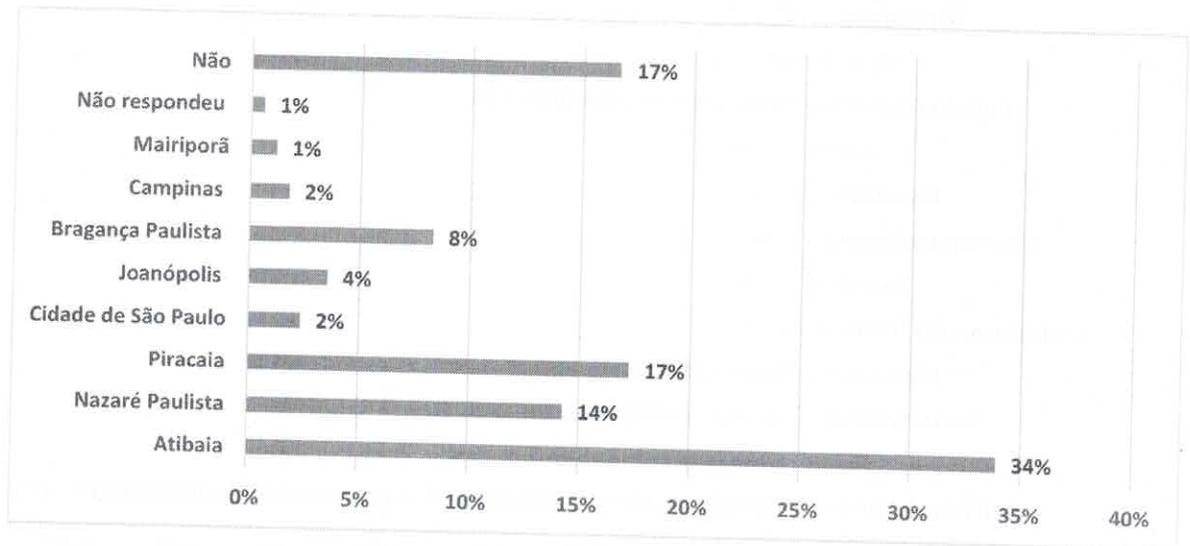


Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.14. Visitou outras cidades na região

Destaca-se Atibaia e Piracaia como as cidades mais visitadas da região pelos entrevistados, com uma distância de cerca de 13,5km e 18,9km até Bom Jesus dos Perdões, respectivamente, que foram visitadas por 34% e 17% dos entrevistados. Em seguida, estão cidades como Nazaré Paulista com 14%, seguidos por Bragança Paulista com 8% e Joanópolis com 4%, o restante ficou abaixo de 2%. Outras 17% não responderam.

Gráfico 16 – Visitações em outras cidades da região



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.1.15. Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões

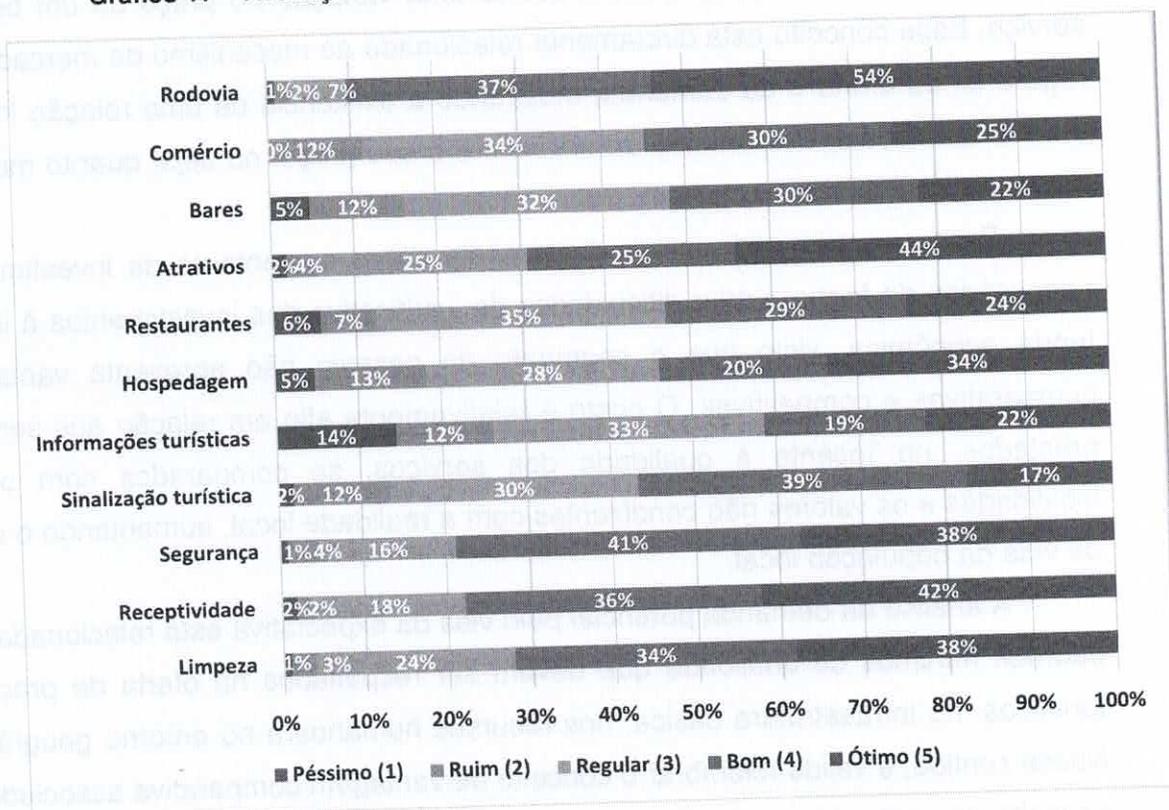
Dentre as respostas dessa questão, é notório que o quesito que houve mais satisfação é o de rodovias de acesso, com 54% dos entrevistados respondendo que é ótimo. Em seguida, outro item que foi mais bem avaliado foi o de atrativos, onde 44% das pessoas avaliaram como ótimos. A receptividade também recebe destaque no município. Nesse quesito, 42% das pessoas apontaram como sendo ótima.

A limpeza e a segurança empataram com 38% de satisfação, seguido por hospedagem com 34%. Os quesitos restaurante, bares, comércio, informações e sinalização turística acabaram com um índice inferior a 30% de satisfação, marcando, assim, as maiores fragilidades da infraestrutura e serviços básicos de apoio ao turismo a partir do ponto de visita dos participantes da pesquisa.



140
3

Gráfico 17 – Avaliação da infraestrutura básica, turística, serviços e impressões



Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

8.1.2. Demanda Turística Potencial

A análise da demanda turística potencial tem como objetivo a verificação quantitativa dos turistas que apresentam as condições para visitar os destinos de Bom Jesus dos Perdões, que, no entanto, por motivos distintos não o fazem atualmente.

Nesse sentido, o estudo objetiva também compreender os fatores que afetam a decisão do consumo pelos turistas potenciais. Essa análise será embasada na caracterização do perfil qualitativo dos segmentos potenciais; na identificação dos elementos críticos que influenciam na tomada de decisão de consumo dos segmentos potenciais; no nível de expectativa dos diferentes segmentos; dos hábitos de informação e compra dos segmentos; no grau de conhecimento e interesse da demanda potencial e na identificação de destinos competidores que impedem a realização do consumo por essa demanda potencial.

Um dos fatores que tornam dificultosa a decisão de investimentos direcionados para esses segmentos é a elasticidade do preço da demanda, pois ela mede a

141
8



resposta dos consumidores quando ocorre uma variação no preço de um bem ou serviço. Esse conceito está diretamente relacionado ao mecanismo de mercado que rege a lei da oferta e da demanda, mostrando a existência de uma relação inversa entre a quantidade demandada de um bem e o seu preço, ou seja, quanto menor o preço, maior é a procura do bem.

Esse conceito pode incidir diretamente sobre o montante de investimentos necessários de forma a criar dificuldades de justificativa dos investimentos à luz da teoria econômica, visto que o segmento de passeio não apresenta vantagens comparativas e competitivas. O custo é relativamente alto em relação aos serviços prestados, no tocante à qualidade dos serviços, se comparados com outras localidades e os valores não condizentes com a realidade local, aumentando o custo de vida da população local.

A análise da demanda potencial pelo viés da expectativa está relacionada aos padrões mínimos de qualidade que devem ser respeitados na oferta de produtos turísticos, na infraestrutura básica, nos recursos humanos e no entorno geográfico. Nesse sentido, é válido lembrar o conceito de vantagem comparativa associado ao conceito de vantagem competitiva criada que se adequa perfeitamente ao setor do turismo. Por esses conceitos, verifica-se que não basta ter o atrativo a disposição do público, é preciso que esse atrativo (vantagem comparativa) seja complementado por equipamentos e serviços de boa qualidade (vantagem competitiva criada). Isso diz respeito principalmente a qualidade dos serviços ofertados, instalações sanitárias, qualidade dos alimentos ofertados, a higiene e limpeza dentro dos ambientes de um modo geral.

Como o objetivo é maximizar o uso do atrativo pelo aumento do número de visitantes, torna-se necessário agregar valor à essa qualidade, e isso pode ser feito a partir da formatação de ações que propiciem a comunidade local eficiência e eficácia no que diz respeito ao atendimento ao público, bem como aos serviços operacionais de atendimento e recepção dos turistas, sejam eles nacionais ou internacionais.



142
3

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A metodologia de diagnóstico estratégica vem com uma ênfase na análise de dados e avaliação para gerar um plano de desenvolvimento estratégico do município, em termos turísticos, de bom Jesus dos Perdões e de sua região.

2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS

2.1.1. Legislação Urbanística, Turística e Ambiental

A etapa estratégica descreve as leis e decisões municipais diretamente relacionadas às políticas de desenvolvimento turístico do município.

ETAPA IV – DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO E PROPOSTAS

O PDI tem por objetivo dar a administração pública municipal de um plano de desenvolvimento turístico formado a partir de condicionantes das condições existentes a partir da implementação de estratégias econômicas e de lazer no âmbito turístico.

O plano possui relacionar Bom Jesus dos Perdões em relação às políticas ambientais, gerais, englobando a política de lazer, por meio das estratégias turísticas, com o objetivo de gerar a lei.

Lei nº 2422/2012 – Lei do Plano Diretor do Município de Bom Jesus dos Perdões

O Plano Diretor do Município de Bom Jesus dos Perdões, promulgado em 2012

em suas alterações

– Criar e organizar urbanização

– Promover o acesso das desigualdades sociais

– Melhorar a qualidade de vida ambiental e urbana

143
3



9. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A consolidação do diagnóstico estratégico vem com uma compilação dos dados levantados e analisados neste produto, que permitem a apropriação analítica do diagnóstico, em termos estratégicos, da área turística de Bom Jesus dos Perdões e de sua área de influência.

9.1. POLÍTICAS PÚBLICAS

9.1.1. Legislação Urbanística, Turística e Ambiental

A seguir encontram-se descritas as leis e decretos municipais diretamente relacionadas às práticas da atividade turística no município:

- **Lei Complementar nº 2427/2017:** Aprova o Plano Diretor de Turismo (PDTur) de Bom Jesus dos Perdões.

O PDTur tem por objetivo dotar a administração pública municipal de um plano de desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das condicionais ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.

O plano poderá transformar Bom Jesus dos Perdões em referência de qualidade ambiental, gerando empregos e ampliando a renda por meio dos equipamentos turísticos, centro de eventos e lazer.

- **Lei nº 2492/2019** – Institui o Plano Diretor do Município de Bom Jesus dos Perdões.

O Plano Diretor do Município de Bom Jesus dos Perdões, promulgado em 2019, tem como características:

- Direcionar a expansão urbana;
- Promover a redução das desigualdades sociais;
- Melhorar a qualidade de vida ambiental e urbana;



154
3

- Facilitar a mobilidade dentro do perímetro urbano;
- Garantir condições para o desenvolvimento econômico da cidade;
- Garantir a preservação das áreas de interesse ambiental;
- Criar e implementar um sistema municipal de planejamento e gestão urbana.

- **LEI Nº 2.579/2021:** Dispõe sobre: A reestruturação do Conselho Municipal de Turismo e dá providências.

Esta lei dispõe sobre a reestruturação do COMTUR, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil.

O COMTUR do município de Bom Jesus dos Perdões, fica constituído por 6 representantes do poder público e 12 representantes da iniciativa privada, sendo eles:

Do Poder Público:

- 1 representante do Turismo;
- 1 representante da Cultura;
- 1 representante do Meio Ambiente;
- 1 representante da Educação;
- 1 representante da Infraestrutura Urbana;
- 1 representante da Câmara Municipal.

Da Iniciativa Privada:

- 1 representante dos Meios de Hospedagem;
- 1 representante de Restaurantes e Bares Diferenciados;
- 1 representante do Turismo Rural;
- 1 representante do Turismo Religioso;
- 1 representante dos Artesãos;
- 1 representante dos Artistas;
- 1 representante dos Transportadores Turísticos;
- 1 representante das Hípicas;
- 1 representante dos Comércio; e,
- 1 representante da Imprensa;
- 1 representante dos Urbanistas e;

145
3



- 1 representante dos proprietários de ranchos e chácara de veraneio.

Antes da lei, os membros ficavam dispostos de forma diferente, sendo: 2/3 indicados pelos órgãos, entidades, associações ou organizações e 1/3 indicado pela Prefeitura Municipal, todos nomeados pelo Chefe do Poder Executivo.

9.2. COOPERAÇÃO REGIONAL

A cooperação tem como finalidade destacar municípios vizinhos que estão agindo de forma conjunta para que ocorra um beneficiamento do turismo regional. Bom Jesus dos Perdões faz parte do Circuito Turístico “Entre Serras e Águas”, além do roteiro da Trilha Transmantequeira.

A implantação do Circuito Turístico tem como objetivo propiciar e assegurar o desenvolvimento do turismo sustentável e do ecoturismo dos municípios que o integram, buscando garantir a conscientização dos empreendedores e da população em relação ao ecoturismo, uso sustentável de recursos naturais, tratamento e a destinação correta de resíduos, recuperação de áreas degradadas, monitoramento da capacidade turística das cidades.

Os municípios que compõem o circuito são: Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Monte Alegre do Sul, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Pinhalzinho, Piracaia, Guarulhos, Tuiuti e Vargem. Também poderão pertencer ao circuito municípios que tenham potencial turístico

Figura 20 – Trilha Transmantequeira



Fonte: ICMBio/Ministério do Meio Ambiente e Ministério do Turismo

Bom Jesus dos Perdões é um dos municípios que compõem o Projeto Trilha da Transmantequeira. O Projeto é dividido em duas etapas, sendo a primeira uma trilha regional que demanda pelo menos um pernoite e no máximo 28 dias de caminhada para que seja finalizada; e a segunda uma trilha nacional que demanda mais de 28 dias de caminhada para que seja percorrida, sendo uma soma de trilhas regionais e trilhas nacionais menores. A trilha conta com 1.200km de extensão, 37 unidades de conservação, 47 municípios e 3 estados. Os principais benefícios deste instrumento seriam a criação de um importantíssimo corredor ecológico na região, com garantia de proteção da fauna e flora da região, com atenção especial para as espécies de dispersores de sementes, além da melhoria da qualidade florestal e ambiental.

9.3. INFRAESTRUTURA GERAL E SERVIÇOS BÁSICOS

A infraestrutura urbana e os serviços básicos dão as condições para o funcionamento pleno das atividades urbanas e são importantes para a manutenção da economia, saúde, educação, trabalho e lazer, além das condições mínimas para moradia.

147
3



Para essa análise são abordadas as estruturas do saneamento básico (abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto, drenagem pluvial e limpeza urbana), rede viária, transportes, comunicação, iluminação pública, serviços de saúde e segurança do Município.

Os equipamentos e serviços públicos são elementos essenciais para organizar e qualificar o espaço urbano e podem, por suas características ou importância, constituir-se em referência para a população, estando diretamente relacionados à qualidade de vida.

Para o entendimento sobre a amplitude e qualidade dos serviços e equipamentos públicos, serão realizadas entrevistas, visitas técnicas e mapeamento/georreferenciamento de cada uma das unidades públicas, com a colaboração do Grupo Técnico da Prefeitura Municipal e dos responsáveis por cada setor.

Dessa maneira, serão analisados os dados em conjunto com os departamentos e secretarias, apontando principalmente os pontos mais relevantes (positivos e negativos) frente ao incremento futuro e à pressão do consumo, considerando:

- j) Rede viária de acesso à Área e principais atrativos, contendo informações sobre: condições de tráfego das rodovias e da sinalização; vinculação com os atrativos turísticos; condições adversas e problemas socioambientais associados (invasão de faixas de domínio, deficiências de drenagem, pontos de erosão); informações relevantes sobre portos, aeroportos e ferrovias e sua vinculação com o turismo na área. Sistema de transporte urbano, frequência e qualidade dos serviços; outras opções de locomoção nas zonas urbanas;
- k) Sistema de abastecimento de água: população atendida, indicando as áreas urbanas carentes de atendimento e sistemas de controle e qualidade da água distribuída;
- l) Nível de cobertura do sistema de esgotamento sanitário: população atendida, áreas urbanas não atendidas, grau de tratamento e pontos de lançamento dos efluentes;
- m) Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana: população atendida, áreas urbanas não atendidas, frequência de coleta e de limpeza nos principais pontos turísticos e disposição final dos resíduos sólidos;
- n) Situação da rede de drenagem pluvial: áreas urbanas atendidas, eventual ocorrência de inundação, população atingida e danos decorrentes;



158
3

- o) Condições dos sistemas de comunicação: cobertura dos serviços de telefonia fixa e móvel e internet;
- p) Cobertura da iluminação pública: áreas urbanas atendidas, eventuais interrupções de fornecimento de energia;
- q) Atendimento dos serviços de saúde: distribuição de postos, serviços ambulatoriais e capacidade de internação em hospitais ou clínicas especializadas e outros serviços correlatos;
- r) Situação de segurança referente ao aparato policial, corpo de bombeiros, salva-vidas, equipes de resgate e salvamento, nível de segurança oferecido à população e aos turistas, zonas de risco ou áreas com alta incidência de criminalidade.

9.3.1. Saneamento Básico

O saneamento é o conjunto de medidas que visa preservar ou modificar as condições do meio ambiente com a finalidade de prevenir doenças e promover a saúde, melhorar a qualidade de vida da população e à produtividade do indivíduo, e facilitar a atividade econômica.

No Brasil, o saneamento básico é um direito assegurado pela Constituição e definido pela Lei nº 11.445/2007 como o conjunto de serviços, infraestrutura e instalações operacionais de abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana, drenagem urbana, manejos de resíduos sólidos e águas pluviais, e para o turismo esta questão é muito salutar.

9.3.1.1. Sistema de Abastecimento de Água

De acordo com estimativa feita com os dados fornecidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, em 2020, o município de Bom Jesus dos Perdões possuía 25.985 habitantes.

A partir dos dados disponibilizados pelo SNIS para o período de 2015 a 2020, pode-se observar um aumento no volume de água produzido entre os anos de 2015 e 2020, sendo de 1.550,06 m³ e passando para 2.323,37 m³. Em relação a 2015, onde 88,16% da população era atendida pelo abastecimento de água. Em 2020, o serviço

149
3



teve uma redução de 0,79%, ou seja, naquele ano, 87,37% da população residente no município tinha acesso ao serviço.

Com relação às ligações totais de água, houve aumento já que em 2015 haviam 7.431 ligações e em 2020 esse número passou para 8.396, como pode-se ver na tabela a seguir.

Tabela 20 – Dados do Sistema de Abastecimento de Água - SNIS – 2015 e 2020.

Ano	2015	2020
População total do município do ano de referência. Fonte: IBGE	23.025	25.985
População total atendida com abastecimento de água (Habitantes)	20.722	22.704
% da população com serviço de abastecimento de água	88,16%	87,37%
Volume de água produzido	1.550,06	2.323,37
Volume de água tratada em ETAs	1.550,06	2.124,16
Volume de água tratada por simples desinfecção	0	199,21
Quantidade de ligações totais de água	7.431	8.396
Quantidade de economias residenciais ativas de água (Economias)	6.535	6.852
Extensão da rede de água (km)	155	179,6
Quantidade de ligações ativas de água micromedidas (Ligações)	6.883	7.446

Fonte: SNIS, 2022.

9.3.1.2. Esgotamento Sanitário

A tabela a seguir aponta os dados registrados no SNIS referentes aos anos de 2015 e 2020, a respeito do sistema de esgotamento sanitário. De acordo com as informações apresentadas, o índice de coleta de esgoto, ou seja, a relação entre a população atendida pelo serviço e a população total, teve uma diminuição mínima entre os anos de 2015 e 2020, indo de 86,9% para 86,5%. A quantidade de ligações totais de esgoto e a população atendida com esgotamento sanitário sofreram aumento entre os anos analisados.



1,50
3

Na tabela a seguir é possível observar tais valores.

Tabela 21 – Evolução dos dados do sistema de esgotamento sanitário em Bom Jesus dos Perdões/SP.

Ano	2015	2020
População total do município do ano de referência. Fonte: IBGE	23.025	25.985
População total atendida com esgotamento sanitário (habitante)	20.025	22.354
% da população atendida com esgotamento sanitário	86,9%	86,5%
Índice de coleta de esgoto (percentual)	-	50,47
Índice de tratamento de esgoto (percentual)	-	1,61
Índice de atendimento urbano de esgoto referido aos Municípios atendidos com água (percentual)	-	97,57
Quantidade de economias ativas de esgotos (Economias)	5.879	6.313
Extensão da rede de esgotos (km)	125	140,07
Quantidade de economias residenciais ativas de esgotos (Economias)	5.579	5.640
Quantidade de ligações totais de esgotos (Ligações)	5.879	6.685

Fonte: SNIS, 2022.

9.3.1.3. Sistemas de Comunicação

Para que o turismo tenha êxito, é necessário que a localidade possua um bom sistema de comunicação. A comunicação humana é um processo que envolve a troca de informações e utiliza os sistemas simbólicos como suporte para este fim.

No processo de comunicação em que está envolvido algum tipo de aparato técnico que intermedia os locutores, o sistema de comunicação de Bom Jesus dos Perdões conta atualmente com 5 meios: Starnet, Service Net, Nossa Net Fibra, V Max e Net além das operadoras móveis convencionais, como: Claro S/A, Telefônica Brasil S/A, Nextel, Telecomunicações e TIM S/A e Vivo, já como telefonia fixa foi encontrado apenas a Telefônica Brasil.

Além dos serviços oferecidos pela internet, o Município oferece serviços de TV por assinatura, sendo eles Embratel e Sky. A Associação Beneficente Cultural de Radiofusão Comunitária de Bom Jesus dos Perdões é a emissora de rádio regional.

9.3.1.4. Serviços de Saúde

A saúde de Bom Jesus dos Perdões é de responsabilidade da Secretaria Municipal de Saúde.

151
2



No Município são ofertados serviços de saúde como: atendimentos médicos básicos, especializados, psicológicos, odontológicos, enfermagem, imunização, fisioterapia, transporte sanitário, entrega de medicamentos, raio-X, ultrassonografia, atendimento social, pronto atendimento, internação e SAMU 192.

Ao todo, Bom Jesus dos Perdões dispõe de 5 equipamentos de saúde sendo eles: Unidade Mista de Saúde + Pronto Atendimento, Unidade Básica de Saúde Vila Operária, Unidade Básica de Saúde Travessa Bélgica, Setor de Reabilitação e Fisioterapia e o serviço de odontologia. Em relação à capacidade de atendimento, considerou-se o serviço satisfatório para atender a demanda da população.

A partir de informações apontadas pela Equipe Técnica Municipal, o sistema de saúde atende os habitantes de maneira satisfatória.

9.3.1.5. Iluminação pública e energia elétrica

O órgão responsável pelo serviço de energia elétrica é a própria prefeitura, cerca de 70% do município possui iluminação pública.

A iluminação nos pontos turísticos ocorre de forma pontual sendo apenas as igrejas e alguns de bairros. Já a arborização urbana não interfere na iluminação e podas são realizadas de forma que tenha extrema necessidade.

De modo geral, os atrativos turísticos necessitam de iluminação e energia elétrica.

9.4. ACESSOS

Bom Jesus dos Perdões está localizado a cerca de 79 km da capital São Paulo via condução, 538,2 km de Belo Horizonte (aproximadamente 06h55min.) e a 421,8km de Rio de Janeiro (cerca de 05h26min.).

No percurso São Paulo/Bom Jesus dos Perdões, o acesso se dá pela BR-369. No percurso Belo Horizonte/Bom Jesus dos Perdões utiliza-se a BR-381, e para a capital Rio de Janeiro o percurso é por meio da BR-116.

O aeroporto mais próximo de Bom Jesus dos Perdões é o Aeroporto Internacional de São Paulo (Aeroporto Internacional Governador André Franco Montoro), localizado em Guarulhos/SP, com distância aproximada de 79 km. Existem ainda os Aeroportos de Congonhas (São Paulo) a 88km, Viracopos (Campinas) a



152
3

73km e, também, o aeroporto Professor Urbano Ernesto Stumpf, em São José dos Campos, a 85km de distância, que voltará a operar em breve.

9.5. TIPOLOGIA E MODALIDADES DE TURISMO

Para entender melhor sobre a tipologia e modalidades de turismo praticadas em Bom Jesus dos Perdões, foram analisadas as segmentações turísticas do município.

O levantamento realizado apontou a realidade do turismo em Bom Jesus dos Perdões, bem como a pouca diversidade de segmentos de turismo, conforme pode-se observar na tabela a seguir. Há no Município pouca diversidade de segmentos de turismo que são praticados, e ainda, alguns segmentos que possuem potencial para a atividade turística, mas que não foram encontrados na iniciativa privada, empresas que pensam em desenvolver tais ações.

Tabela 22 – Segmentos Turísticos praticados em Bom Jesus dos Perdões/SP.

SEGMENTO	EXISTENTE			POTENCIAL		
	Sim		Não	Sim		Não
Negócios	Sim		Não	Sim		Não
Eventos	Sim		Não	Sim		Não
Melhor Idade	Sim		Não	Sim		Não
Desportivo	Sim		Não	Sim		Não
Religioso	Sim		Não	Sim		Não
Rural	Sim		Não	Sim		Não
Cultural	Sim		Não	Sim		Não
Científico	Sim		Não	Sim		Não
Gastronômico	Sim		Não	Sim		Não
Intercâmbio	Sim		Não	Sim		Não
Pedagógico	Sim		Não	Sim		Não
Familiar e Amigos	Sim		Não	Sim		Não
Saúde	Sim		Não	Sim		Não
Esotérico	Sim		Não	Sim		Não
Ecológico	Sim		Não	Sim		Não
Aventura	Sim		Não	Sim		Não

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Estudou-se também as potencialidades do município em relação à tipologia dos atrativos turísticos, resultando na tabela a seguir. Nela é possível observar o grande destaque para os atrativos cultural, ecoturismo, de aventura, religioso e de eventos, como atrativos já consolidados. Em relação aos potenciais, destacam-se os atrativos



turísticos das modalidades de eventos, religioso, cultural, familiar e amigos, ecológico e de aventura.

Tabela 23 – Avaliação da potencialidade dos atrativos turísticos em função da tipologia.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	TIPOLOGIA							
	POTENCIALIDADE							
	Existente				Potencial			
Ecoturismo	Sim		Não		Sim		Não	
Cultural e Histórico	Sim		Não		Sim		Não	
Cultural – Cívico	Sim		Não		Sim		Não	
Cultural – Religioso	Sim		Não		Sim		Não	
Cultural – Místico – Esotérico	Sim		Não		Sim		Não	
Cultural – Étnico	Sim		Não		Sim		Não	
Estudo e Intercâmbio	Sim		Não		Sim		Não	
Esportes	Sim		Não		Sim		Não	
Aventura	Sim		Não		Sim		Não	
Negócios / Eventos	Sim		Não		Sim		Não	
Rural	Sim		Não		Sim		Não	
Saúde	Sim		Não		Sim		Não	
Social	Sim		Não		Sim		Não	
Turismo industrial	Sim		Não		Sim		Não	
Inverno / Montanha	Sim		Não		Sim		Não	
Gastronômico	Sim		Não		Sim		Não	
LGBT	Sim		Não		Sim		Não	
Observadores de Aves	Sim		Não		Sim		Não	
Cicloturismo	Sim		Não		Sim		Não	
Geoturismo	Sim		Não		Sim		Não	
Turismo Ferroviário	Sim		Não		Sim		Não	
Parques Temáticos	Sim		Não		Sim		Não	
Clubes da Terceira Idade	Sim		Não		Sim		Não	
Parques Turísticos	Sim		Não		Sim		Não	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Diante das informações levantadas, foram abordadas ainda as modalidades/atividades dentro do segmento de turismo de aventura que são praticadas em Bom Jesus dos Perdões, obtendo o seguinte resultado:

Tabela 24 – Modalidade de Turismo de Aventura em Bom Jesus dos Perdões/SP.

Modalidades de Turismo de Aventura praticado em Bom Jesus dos Perdões						
Arvorismo		Existente		Potencial		Inexistente
Balonismo		Existente		Potencial		Inexistente
Caminhada / Trekking		Existente		Potencial		Inexistente
Cavalgada		Existente		Potencial		Inexistente
Cicloturismo / Bike		Existente		Potencial		Inexistente
Escalada / Montanhismo		Existente		Potencial		Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)		Existente		Potencial		Inexistente
Flutuação / Mergulho		Existente		Potencial		Inexistente
Moto / Jipe		Existente		Potencial		Inexistente
Paraquedismo		Existente		Potencial		Inexistente
Rapel		Existente		Potencial		Inexistente
Tirolesa		Existente		Potencial		Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)		Existente		Potencial		Inexistente

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



154
3

Em análise técnica, nota-se que, dentre as diversas possibilidades de modalidades de turismo de aventura, foi identificado um ato potencial para o desenvolvimento dessas práticas para o aquecimento do mercado turístico atual, bem como, para a criação de novas possibilidades de exploração da atividade turística.

Em contrapartida, há ainda pouca participação do turismo na geração de emprego e renda do município, sendo necessário buscar influenciar o emprego para algumas pessoas através de parcerias, capacitação e divulgação dessas atividades, incentivar a venda de produtos locais nas embarcações e fortalecer as iniciativas de promoção e fortalecimento do turismo.

9.6. HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

Após o levantamento inicial, buscou-se uma classificação desses atrativos com o objetivo de iniciar uma seleção em relação à segmentação turística e suas modalidades.

Diante das informações levantadas e apresentadas anteriormente, iniciou-se a classificação de atratividade de cada um dos atrativos citados, diante dos seguintes critérios, criando conceitos objetivos e definindo, a partir da ótica diversificada da comissão, o grau de interesse de cada um dos atrativos. São eles:

- A = Imperdível
- B = Muito Interessante
- C = Interessante
- D = Razoavelmente Interessante; e
- E = Pouco Interessante.

A partir da sistematização dessas informações, houve um avanço no sentido de entender a relação de uso de cada um desses atrativos, seguindo o mesmo padrão anteriormente apontado. Para esse caso, foi utilizada a dinâmica excludente, “limitando” o número de “opções”, revelando a percepção em relação ao uso dos atrativos. Foram seguidos os seguintes critérios, a partir de cores, sendo:

- Vermelho = Muito Visitado;
- Verde = Bastante Visitado;



- Azul = Visitado;
- Amarelo = Pouco visitado;
- Prata = Quase ninguém vai, mas é legal.

Para essa atividade, foi realizado uma reunião técnica junto à prefeitura para a sistematização dessas informações com base nos conhecimentos e vivência dos técnicos para analisar os lugares que oferecem infraestrutura mínima para a “exploração” da atividade turística e para que possíveis investimentos sejam exequíveis, seja por parte da gestão municipal, iniciativa provada ou mesmo parceria público-privada (PPP's).

Sendo assim, foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:

Tabela 25 – Vocações turísticas de Bom Jesus dos Perdões.

	Atrativo	Interesse	Visitação
1	Cachoeira do Ronca/ Barrocão	A	
2	Monumento Estadual Natural da Pedra Grande	A	
3	Pedra da Laje	C	
4	Pedra do Coração	A	
5	Santuário do Senhor Bom Jesus dos Perdões	A	
6	Festa de São Sebastião	A	
7	Festa do Padroeiro	A	
8	Parque Municipal Ajuritiba	A	
9	Igreja São Gonçalo e manifestação folclóricas	C	-
10	Alambique Caninha da Serra	C	
11	Pesqueiro Monte Fugi	B	
12	Rancho do Ferreiro	B	
13	Praça de Eventos	B	
14	Centro Esportivo	B	
15	Festa do Divino	C	

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades e Comissão Técnica.

No processo de verificação e validação dos atrativos turísticos de Bom Jesus dos Perdões, realizou-se uma segunda síntese dos atrativos, aglomerando e ampliando a percepção dessas atratividades, potencializando-os a partir da capacidade somado a possibilidade de maior poder de atração.

A proposição metodológica de hierarquização dos atrativos e o ranqueamento deles se dá através da metodologia proposta pelo Ministério do Turismo – Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil – Módulo Operacional 7.

Dessa forma, a escolha criteriosa de investimentos públicos e privados no turismo é de total importância para o seu desenvolvimento, porém, transformar essa decisão, que geralmente é tomada a partir de critérios subjetivos, pode não gerar os resultados esperados.



156
3

Para tanto, a metodologia proposta visa objetivar a decisão, garantindo um investimento justificado, visando realmente a melhoria da localidade turística como um todo. Sendo assim:

“A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.”
(MTUR, 2007)

A metodologia proposta visa, em primeiro lugar, uma avaliação do potencial de atratividade do elemento, de acordo com as características motivacionais dos turistas e possíveis interesses que possam despertar. Esse elemento, geralmente é confrontado com a Pesquisa de Demanda e/ou experiência do grupo de trabalho, em relação ao conhecimento empírico da prática turística vigente.

Na tabela a seguir, foi estabelecida uma ordem quantitativa para justificar o desenvolvimento do potencial de acordo com a sua utilização. Dessa forma, foram atribuídos valores conforme a sua utilização e/ou potencial para o turismo, para que fosse atribuído um valor quantitativo às suas características.

Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico:

Tabela 26 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.

Hierarquia	Características
3 (alto)	Todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

O próximo passo é avaliar os aspectos que auxiliam na definição da “importância” de cada atrativo, respeitando os critérios de forma técnica e definindo a sua hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação

objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo, através dos critérios a seguir:

- a. Grau de uso atual: permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o Município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual (em vez do potencial). Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
 - b. Representatividade: fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
 - c. Apoio local e comunitário: a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
 - d. Estado de conservação da paisagem circundante: verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
 - e. Infraestrutura: verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
 - f. Acesso: verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.
- Dessa forma, os dados foram sistematizados de acordo com a tabela a seguir:



158
2

Tabela 27 – Critérios para hierarquização de atrativos.

Critérios	Valores			
	0	1	2	3
(a) Potencial de atratividade	Nenhum	Baixo	Médio	Alto
(b) Grau de Uso Atual	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
(c) Representatividade	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
(d) Apoio Local e Comunitário	Nenhuma	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
(e) Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
(f) Infraestrutura	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
(g) Acesso	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística. Roteiros do Brasil: Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2007. Adaptado pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

A tabela a seguir demonstra os resultados obtidos a partir da realização dessa avaliação. O primeiro passo para a avaliação é o levantamento da tipificação dos atrativos, divididos entre: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Atividades Econômicas; Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas; e Eventos Programados. Foram acrescentados ainda, conforme citado anteriormente, alguns equipamentos turísticos com sua devida justificativa.



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



Tabela 28 – Hierarquização e Ranking dos Atrativos Turísticos de Bom Jesus dos Perdões/SP.

Atrativos	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representa tividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem	Infraestrutura	Acesso	Total
Atrativos turísticos								
1	Santuário do Bom Jesus dos Perdões	2	4	2	1	2	3	16
2	Festa do Padroeiro	2	4	2	2	2	3	17
3	Pedra do Coração	2	0	0	3	2	2	10
4	Cachoeiro do Ronda/Barroão	2	2	1	3	1	2	13
5	Parque Municipal Ajuritiba	2	0	0	3	1	2	8
6	Monumento Estadual Natural da Pedra Grande	4	6	3	3	2	2	23
7	Festa de São Sebastião	2	4	2	2	2	3	17
8	Pedra da Laje	0	0	0	3	1	2	7
9	Festa do Divino	0	2	1	2	2	3	11
10	Igreja São Gonçalo e Manifestações folclóricas	0	0	0	3	3	2	9
11	Pesqueiro Monte Fugi	0	0	0	3	2	3	9
12	Rancho de Ferreiro	0	0	0	3	2	2	8
13	Centro Esportivo	0	2	1	1	2	3	10
14	Praça de Eventos	0	4	2	1	2	3	13

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



160
3

Como resultado do preenchimento da tabela de avaliação, tem-se o seguinte resultado em relação ao “Ranking” dos atrativos de Bom Jesus dos Perdões:

Tabela 29 – Ranking dos Atrativos de Bom Jesus dos Perdões/SP.

Atrativos	Posição
Monumento Estadual Natural da Pedra Grande	1º
Festa do Padroeiro	2º
Festa de São Sebastião	3º
Santuário do Bom Jesus dos Perdões	4º
Cachoeira do Ronca/Barrocão	5º
Praça de Eventos	6º
Festa do Divino	7º
Centro Esportivo	8º
Pedra do Coração	9º
Igreja São Gonçalo e Manifestações folclóricas	10º
Pesqueiro Monte Fuji	11º
Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba	12º
Rancho de Ferreiro	13º
Pedra da Laje	14º

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Os dados apresentados representam a realidade da atividade turística de Bom Jesus, onde destaca-se o “primeiro lugar”, para o Monumento Estadual da Pedra Grande sendo o atrativo turístico mais consolidado no Município e um dos principais “destinos” da região.

Nas 3 (três) últimas posições, ficaram atrativos em potencial ainda não consolidados, entretanto, apresentam características importantes para o desenvolvimento de novas possibilidades de roteiros turísticos em Bom Jesus dos Perdões.

9.7. AÇÕES DE MARKETING E PROMOÇÃO DO MUNICÍPIO

As ações de marketing e promoção do município devem considerar o posicionamento de mercado proposto por este Plano, bem como as diretrizes de consolidação da imagem de Bom Jesus dos Perdões enquanto destino turístico, sinalizando os investimentos no setor. A seguir estão descritos ações e projetos já elaborados pelo Poder Público, já implementados ou em processo de implantação, como forma de alavancar as atividades do setor e promover e divulgar o potencial turístico de Bom Jesus dos Perdões.



As informações repassadas pela Equipe Técnica Municipal apresentaram as seguintes ações e projetos:

- Atrair investidores para o turismo rural;
- Investir na transformação do turismo religioso e ecológico;
- Investir nas informações turísticas, limpeza, serviços de apoio, projetos culturais e nos turistas;
- Atualização de dados na hospedagem, alimentação, eventos, agências de turismo e de lazer.

9.8. PROJETOS E AÇÕES REALIZADOS/PREVISTOS PARA ÁREA DO TURISMO

O município possui diversas ações e projetos de melhorias e suporte às atividades turísticas já implantados ou previstos para o setor. As iniciativas abrangem desde implantação/manutenção de infraestrutura, requalificação e restauro de atrativos, capacitação de pessoal e demais ações de cunho administrativo. Na sequência são elencados as ações e projetos fornecidos pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo:

- Criação do Ponto de Informações Turísticas – PIT;
Projeto realizado, sendo uma das exigências para pleitear o MIT.
- Revitalização do portal da cidade;
Projeto realizado.
- Sinalização nos principais pontos turísticos;
Projeto em andamento.
- Criação da Feirarte;
Feira de arte, artesanato e gastronomia.
- Criação da “casa do artesão”;
Criar a casa do artesão, para ajudar os artesãos a venderem seus produtos e divulgarem seus trabalhos e realizarem oficinas.



- Criação de uma exposição de objetos antigos, com o intuito de criar um museu posteriormente;
- Criar o Museu histórico da cidade, para resgatar a cultura local, ser opção para exposições e apresentações artísticas, e fonte de pesquisa para estudantes, e para apreciação dos turistas.
- Criação de um “Centro de convenções”;
Proporcionar um local onde possam ser montadas tendas para feiras e eventos.
- Estruturação do “Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba”;
Transformar o Parque natural em grande polo de ecoturismo.
- Eventos voltados ao ecoturismo;
- Requalificação das praças e do centro da cidade.

9.9. MATRIZ SWOT

A matriz/análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado. Ela permite que todas as informações coletadas possam ser transformadas em dados claros e, assim, facilitar as etapas de proposições, em especial, a estratégia de desenvolvimento do turismo e o plano de ações.

Estão incluídos na matriz SWOT os aspectos levantados e analisados nos capítulos anteriores, o que permite incorporar a análise do potencial do município como destino atual e futuro.

Para a análise dessa metodologia/ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens diagnosticados como os aspectos sociais, aspectos ambientais, aspectos econômicos território, política e produto turístico, dentre outros.

Pode-se realizar, portanto, uma ampla análise sobre os fatores importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento territorial do turismo no Município, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, uma base sólida



para a criação dos objetivos específicos do PDTur do município, além das proposições que surgirão para a ampliação e melhoria da atividade turística e gestão do turismo.

No quadro a seguir é apresentada a análise SWOT para Bom Jesus dos Perdões.



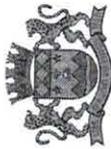
PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP



Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Redes sociais e demais canais que possibilitem ampliar o público-alvo de turistas e visitantes em potencial;• Motivação de turismo ecológico que é emergente, sendo um segmento em potencial para o município;• A alta no dólar e demais moedas como incentivo ao desenvolvimento do turismo doméstico;• Recursos naturais com possibilidades de desenvolvimento turístico;• Disponibilidade de áreas privadas com potencial para o desenvolvimento do turismo rural;• Proximidade da capital e regiões metropolitanas de grande relevância nacional;• Integração à Região Turística "Entre Serras e Águas";• Trilha de longo percurso "Transmantiqueira";• Cidades do entorno de Interesse turístico;• Acesso por rodovias de grande importância;• Proximidade com a rota religiosa de Aparecida do Norte e Cachoeira Paulista;• Compartilhamento do atrativo da Pedra Grande Monumento Natural com Atibaia;• Oportunidade de parcerias com os municípios vizinhos	<ul style="list-style-type: none">• Cenário nacional de instabilidade política e econômica;• Falta de políticas públicas voltadas ao turismo (a depender dos gestores);• Pandemia da Covid-19;• Falta de sinalização nas rodovias;• Existência das práticas de Turismo depredatório;• Cidades no entorno com forte atividade turística e entretenimento e melhor infraestrutura.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

165
3



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



Tabela 30 – Quadro de análise SWOT dos Atrativos Turísticos de Bom Jesus dos Perdões/SP.

Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none">• COMTur ativo que trabalha em prol do avanço do turismo no município;• Fácil acesso para o turista chegar no município, proximidade de rodovias e aeroportos importantes;• Alguns pontos turísticos já recebem turistas/visitantes e são consolidados;• A cidade é conhecida como “Cidade Santuário”, sendo o santuário um local de beleza arquitetônica e histórica.• Gestão com bons projetos;• Recursos naturais expressivos;• Cultura e tradição presentes;• Festas tradicionais no calendário de eventos;• Comerciantes colaborativos;• Novos projetos de empreendimentos no setor de meios de hospedagem;• Oficinas e eventos culturais;• Artesanato diferenciado;• Área de Preservação Ambiental;• Boa estrutura para receber eventos de porte mais significativo.	<ul style="list-style-type: none">• Poucos turistas pernóitam no município, possuindo maior fluxo de visitantes, ou locatários de chácaras para final de semana, o que acarreta em baixo gasto per capita na cidade;• Conhecimento restrito sobre a diversidade de atrativos da cidade, refletindo no baixo aproveitamento do tempo do turista/visitante no destino;• Turismo rural ainda pouco explorado;• Falta de conhecimento dos próprios munícipes em relação aos pontos turísticos;• Poucos hotéis e restaurantes;• Ausência de infraestrutura nos locais turísticos e pontos da cidade;• Falta de sinalização turística para que o turista consiga chegar aos atrativos;• Falta de recursos e investimentos;• Comunicação falha entre os setores públicos;• Falta de assessoria nas questões ambientais;• Falta de profissionais qualificados na área de cultura e turismo;• Divisão política;• Ausência de um plano de marketing turístico;• Ausência de agências de turismo receptivo;• Falta de infraestrutura acessível.



166
3

10. CONCLUSÃO

Apresenta-se uma síntese do diagnóstico estratégico da área e das atividades turísticas de Bom Jesus dos Perdões. A leitura da realidade existente foi estruturada conforme exigências do termo de referência, levando em consideração o mercado turístico, composto pela análise da oferta e demanda; infraestrutura e serviços básicos, relacionados à capacidade de suporte da estrutura básica do Município.

Com base nos resultados obtidos nas pesquisas e levantamentos realizados ao longo da elaboração do diagnóstico, fica evidente a necessidade de melhorias na infraestrutura geral do município, tanto nos atrativos turísticos, bem como nos serviços básicos de saneamento e mobilidade urbana, visto que outras áreas analisadas apresentaram indicadores satisfatórios de atendimento.

Nas situações em que esses elementos são diagnosticados como sendo deficitários, entende-se que há a necessidade iminente de se ampliar os recursos investidos nesses setores, em especial por parte do Poder Público. Considerando que a relação desse contexto com a atividade turística é de caráter intrínseco, a carência de infraestrutura básica compromete a qualidade dos atrativos e seu entorno, o que acarreta o declínio ou a baixa atração de fluxos turísticos.

Diante dessas considerações, ressalta-se que a importância de se analisar os serviços básicos existentes em uma localidade se dá não só no sentido de garantir qualidade de vida para os munícipes, diretamente impactados e aos visitantes ocasionais, como também no sentido de garantir o adequado desenvolvimento urbano e rural e das atividades turísticas realizadas nesses meios.

Os dados do sistema de abastecimento de água de Bom Jesus dos Perdões fornecidos pelo IBGE, mostra que a relação das ligações totais de água teve um aumento entre o ano de 2015 e 2020.

Sobre a oferta de equipamentos e serviços de alimentação e hospedagem, o município apresenta um nível satisfatório de serviço no conjunto dos segmentos, sendo esses a base para a recepção e atendimento das necessidades básicas dos turistas. Entende-se, ainda, que o Município apresenta grande necessidade e potencial para a expansão dos serviços e atividades ofertadas aos turistas e visitantes, sendo este um eixo de grande prioridade para o desenvolvimento turístico de Bom Jesus dos Perdões.

167
3



PROGNÓSTICO TURÍSTICO



11. PROGNÓSTICO TURÍSTICO

A missão de um destino turístico se traduz em criar uma sinergia entre público-alvo e o trade turístico para o oferecimento de experiências turísticas de qualidade e baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Quando se entende que o turismo está além da prestação de serviços ao visitante que chega ao município, nota-se a complexidade e a real importância da atividade turística nos mais variados eixos de desenvolvimento e geração de renda local, de valorização da produção local e da comunidade, de geração e fortalecimento da arte e da cultura, de uso sustentável dos atrativos turísticos e ainda, de sentimento de pertencimento da população.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada e atingir um posicionamento turístico desejado, faz-se necessário a formulação de estratégias gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

11.1. Pandemia da COVID-19 e os Reflexos no Turismo

Considerado um dos setores mais promissores para a economia brasileira em 2020, o mercado turístico sofreu um baque com a pandemia da COVID-19, e, ao que tudo indica, o turismo será o segmento que levará mais tempo para se recuperar dos efeitos da crise. O mercado de viagens é um dos setores mais afetados, pois as medidas sanitárias de contenção da transmissão do vírus impactam diretamente sua dinâmica econômica.

A partir da análise do PewResearch Center, atualmente, 93% da população mundial vive em países que adotaram algum tipo de medida de restrição a viagens e outros três bilhões de pessoas ao redor do mundo vivem em países que fecharam totalmente suas fronteiras para estrangeiros.

O Produto Interno Bruto (PIB) do setor de turismo, que, em 2019, chegou a R\$270,8 bilhões, deve cair para R\$165,5 bilhões em 2020, indicando a redução de 38,9% no faturamento. É o que indica o estudo "Impacto Econômico da COVID-19 e Propostas para o Turismo Brasileiro", elaborado pela FGV Projetos.



Segundo o levantamento, em 2021, os ganhos com o turismo devem alcançar R\$259,4 bilhões, valor 4,2% inferior ao patamar de 2019. A perda total do setor turístico brasileiro será de R\$116,7 bilhões no biênio 2020-2021. Para cobrir essa lacuna, será necessário que o setor cresça em média 16,95% ao ano em 2022 e em 2023, com PIB de, respectivamente, R\$303 bilhões e R\$355 bilhões.

No Brasil, o enxugamento dessa área traz consequências significativas, já que o turismo é uma atividade fortemente geradora de empregos em todas as faixas de renda. As atividades dessa natureza envolvem principalmente, em grande escala, as áreas de menor grau de especialização.

Segundo o IBGE, o setor de turismo responde por 3,71% do PIB do país e sua dinâmica é composta por diferentes atividades que serão diferentemente afetadas com o isolamento social, sendo elas: hotéis e pousadas; bares e restaurantes; transporte rodoviário; transporte aéreo; outros transportes e serviços auxiliares dos transportes; atividades de agências e organizadores de viagens; aluguel de bens móveis; atividades recreativas, culturais e desportivas.

No referido estudo da FGV Projetos, foi considerado um período de confinamento de apenas três meses. Passado esse período, considerou-se que haveria um processo de reequilíbrio dos negócios (estabilização) no Brasil, que se estenderia por aproximadamente 12 meses, uma vez que a saúde financeira dos negócios e das famílias estará comprometida. No caso do turismo internacional, o período de recuperação poderá chegar a 18 meses.

Como alternativas para mitigar os efeitos da crise, foram sugeridas um conjunto de medidas urgentes a serem tomadas para que o setor esteja ainda saudável para o período de estabilização e de recuperação, aliviando a pressão operacional e salvando empregos.

De acordo com o especialista em turismo, os tópicos prioritários seriam auxílios públicos, principalmente para o setor aéreo, que é o coração da atividade; reequilíbrio dos contratos de concessão – como aeroportos, centros de eventos e atrativos turísticos – crédito facilitado, diferimento de tributos e flexibilização dos contratos de trabalho para micro e pequenas empresas.

Em contrapartida à economia, à frente da ABBTUR (Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo), prevê que, a partir de 2021, quando as pessoas se sentirem mais seguras para viajar, os turistas tenderão a se interessar



170
3

mais pela cultura, tradição e comunidades que vivem na cidade escolhida para descansar ou passar férias. A tendência é buscar distâncias mais curtas e a regionalização será o mais importante.

Conclui-se, portanto, que é preciso “desenvolver um novo turismo para um novo consumidor”. Mais do que nunca, viagens seguras – mote de uma campanha trabalhada pelo Ministério do Turismo – serão uma exigência.

Haverá, ainda, maior procura por empresas que têm se empenhado em frear os efeitos da COVID-19, seja por ações sociais ou pelo fato de ceder seus quartos a profissionais de saúde.

Salienta-se que, possivelmente, os meios de hospedagem deverão trabalhar com um índice de ocupação menor, próximo a 50%, com intuito de diminuir o número de pessoas em áreas de uso coletivo, como restaurantes e áreas de lazer dos hotéis. Outra mudança são os *check-ins* e *check-outs* pela internet e por telefone, a fim de evitar o encontro com atendentes e filas. Equipamentos de proteção individual como máscaras, álcool em gel e luvas, também possuem o status de item de primeira necessidade.

A pesquisa ressalta que o movimento é composto em três etapas: “em um primeiro momento, pelo retorno do consumo, especialmente por viagens essenciais, saúde e visita a parentes após o surto da doença. Em um segundo momento, o impulso será de retomada das viagens domésticas de lazer e trabalho. O terceiro momento trará de volta eventos corporativos e culturais e, mais para o final do período de estabilização, o início da retomada do turismo internacional”.

11.2. Estratégias de Posicionamento de Mercado Turístico

As estratégias baseadas em diretrizes de posicionamentos de mercado turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo a ser alcançado. A partir do estabelecimento de prioridades, tende-se a atingir mais facilmente os resultados estimados para o desenvolvimento do mercado turístico do Município de Bom Jesus dos Perdões.

Com base no planejamento estratégico, as diretrizes pensadas para o Município foram agrupadas em cinco eixos temáticos, sendo eles: produto turístico,



comercialização, infraestrutura e serviços básicos, fortalecimento institucional, e gestão socioambiental.

Assim, o processo de formulação das estratégias e, posteriormente, das ações partiu das seguintes questões norteadoras:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o Município de Bom Jesus dos Perdões?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Bom Jesus dos Perdões?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Bom Jesus dos Perdões durante o desenvolvimento da atividade turística?

A atividade turística atualmente realizada em Bom Jesus dos Perdões está consolidada na realização de práticas, roteiros e visitas vinculados aos seguintes segmentos turísticos: turismo de esportes e aventura (em diversas modalidades), ecoturismo, cultural e histórico, cicloturismo, e possui um grande potencial para o desenvolvimento do turismo rural, cultural-religioso, terceira idade, observação de aves, entre outros segmentos. Deve-se continuar apostando principalmente nesse modelo e ampliar a atuação pública para o crescimento da atividade e mercado turístico.

A análise realizada orientou a definição de estratégias gerais com o objetivo de se atingir o desenvolvimento turístico efetivo do Município de Bom Jesus dos Perdões baseado no seu posicionamento desejado.



11.3. Macroestratégias, missão e visão do Plano de Desenvolvimento Turístico

Com base nas análises e nos levantamentos realizados na etapa de Diagnóstico Estratégico do setor do turismo de Bom Jesus dos Perdões, foram elaborados os objetivos, a missão e a visão do Plano Diretor de Turismo do Município, assim como os eixos estratégicos para alcance dos objetivos que sustentaram a confecção do Prognóstico.

11.3.1. Objetivo Geral

Apoiar e promover o desenvolvimento turístico de Bom Jesus dos Perdões objetivando a consolidação do Município como um destino turístico sustentável de relevância para a região, ampliando sua competitividade no cenário nacional e gerando trabalho, renda e oportunidades para a população local.

11.3.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer as relações e promover a articulação do Poder Público, com os entes do trade turístico do Município e demais atores na gestão e governança das atividades turísticas desenvolvidas em Bom Jesus dos Perdões;
- Apoiar a expansão de segmentos turísticos já consolidados, com o desenvolvimento sustentável e a contemplação das belezas e recursos naturais do Município;
- Elaborar roteiros e campanhas de marketing dos atrativos para comercialização do Produto Turístico e do Município;
- Dotar de infraestrutura e sinalização adequadas os atrativos turísticos;
- Formular políticas ambientais de preservação, aliadas à Educação Ambiental, que apoiem o uso consciente, responsável e sustentável dos recursos turísticos do Município;



- Elaborar estratégias de ampliação do fluxo de turistas articuladas às ações de marketing e programas de capacitação para novos profissionais e estímulo à expansão da rede de infraestrutura e serviços turísticos;
- Prover melhorias à infraestrutura urbana e serviços básicos de modo a beneficiar a população local e atender adequadamente turistas e visitantes;
- Estimular o desenvolvimento de ações voltadas ao turismo de base comunitária, com estratégias e programas de capacitação para as comunidades locais participarem ativamente do setor do turismo;
- Institucionalizar a política municipal do turismo em Bom Jesus dos Perdões.

11.3.3. Missão e visão do Plano

O Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões tem como missão e visão:

- *Missão*

A *missão* trata-se da razão de ser do plano, o propósito norteador dos esforços dos envolvidos:

“Planejar e gerir o turismo de maneira coletiva, a fim de fortalecer as atividades do setor com vistas às dimensões ambiental, econômica e social, promovendo o desenvolvimento municipal por meio de políticas públicas que assegurem a qualidade de vida da população, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural.”

- *Visão*

O conceito de *visão* indica o propósito maior do plano, ou seja, as metas a serem alcançadas para o setor do turismo em um cenário futuro. Assim, a visão do Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões foi definida como:



“Promover o desenvolvimento do Município pautado no reconhecimento de suas práticas de responsabilidade socioambiental, conservação do patrimônio e sustentabilidade, de modo a destacá-lo no mercado turístico nacional e internacional.”

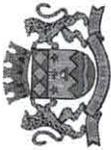
11.4. Formulação das Linhas de Ação e Atividades de cada Macroestratégia

As macroestratégias definidas para o planejamento turístico auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada meta previamente determinada seja atingida, conforme as prioridades estabelecidas. Ao concentrar os esforços nas ações prioritárias, pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Bom Jesus dos Perdões.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos: Produto Turístico; Comercialização; Infraestrutura e Serviços Básicos; Fortalecimento Institucional; e Gestão Socioambiental.

Considerando a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico Estratégico, as diretrizes foram construídas no sentido de se alcançar os objetivos específicos e, por conseguinte, os resultados esperados para os cenários futuros idealizados para o setor do turismo.

Assim, o processo de formulação das estratégias pode ser expresso por meio dos pontos a seguir:



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



175
8

Tabela 31 – Estratégias de Desenvolvimento do Turismo de Bom Jesus dos Perdões

FUNDAMENTOS	ESTRATÉGIAS
<p>Produto Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo ao empreendedorismo local;• Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas, como o Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba e a Pedra da Laje;• Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística;• Articulação entre membros do <i>trade</i> turístico para a comercialização do produto turístico completo;• Fomentar a qualificação e ampliação da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.) por meio de incentivos, visando a melhoria e a diversificação dos serviços prestados;• Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias, condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos;• Revitalizar o entorno do Santuário de Bom Jesus dos Perdões e da Igreja de São Benedito;• Criação do Circuito entre Capelinhas;• Construção de um cenário e mirante para fotos.;• Reforma da Praça do Cruzeiro;• Criação do Mirante da Fé;
<p>Comercialização</p>	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar guia turístico e demais materiais gráficos para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino, como <i>city tours</i>, <i>walk tour</i> etc.;• Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região;• Estruturar, divulgar e consolidar a agenda de eventos do Município;• Elaborar um Plano de Marketing;• Atualizar regularmente o inventário da oferta turística, com informações sobre atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;• Estimular o empreendedorismo local em agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico;



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



Fortalecimento Institucional	<ul style="list-style-type: none">• Promover cursos aos artesãos em geral e interessados em desenvolver atividades relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;• Implantar programas de capacitação e incentivos voltados à participação da comunidade local nas atividades turísticas, fortalecendo as iniciativas do turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões;• Estabelecer programas e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regionalização do turismo;• Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;• Contratação de um profissional historiador;
Infraestrutura e Serviços Básicos	<ul style="list-style-type: none">• Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;• Criar áreas para estacionamento de ônibus de excursão e carros.• Implantar lixeiras para a coleta seletiva em pontos estratégicos.• Promover a melhoria da infraestrutura urbana e os serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões;
Gestão Socioambiental	<ul style="list-style-type: none">• Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada durante o uso dos atrativos e a importância da preservação, conservação e manutenção do patrimônio natural;• Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais, a fim de reagir prontamente qualquer tipo de emergência, e uma cartilha com recomendações de segurança aos visitantes;• Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para os atrativos já consolidados e recomendação de análise técnica para os atrativos com potencial para exploração.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica Municipal e Sociedade Civil.



11.4.1. Proposição de Ações e Projetos Específicos do Plano de Ação

Diante dos dados apresentados nas fases anteriores, foram identificados diversos aspectos que serão de suma importância para a elaboração e embasamento do Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões, podendo, assim, o referido plano atender às expectativas e necessidades da cadeia produtiva do turismo no Município. Portanto, faz-se necessário um maior esforço físico/ financeiro de adequação do destino.

Foram listadas as ações que devem ser tomadas para solucionar ou minimizar parte dos problemas apresentados no diagnóstico, bem como para melhor aproveitamento das potencialidades identificadas. As ações foram elaboradas com base nas demandas constadas na fase de Diagnóstico, e nortearão a elaboração dos projetos e suas respectivas ações desenvolvidas no intuito de se atingir a missão desejada, concentrando esforços para o atendimento da visão de futuro e as prioridades estabelecidas.

O prazo de execução das propostas será determinado conforme a prioridade de investimento, considerando-se, em cada proposta, a sua abrangência social e seu efeito nos diferentes segmentos que compõem a política de desenvolvimento do turismo. Tem-se, assim, o objetivo de alcançar melhor aproveitamento dos investimentos e aumento da produtividade nos serviços. As ações de curto prazo têm previsão de implementação de 2 anos, as de médio prazo são previstas para o período de 5 anos e as de longo prazo possuem horizonte temporal de 7 anos.

Foram elencadas, também, as possíveis entidades e instituições que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano. É necessário destacar que as entidades e instituições elencadas são somente sugestões, sendo que este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no Plano.

Entende-se que, com a concretude dos primeiros resultados, haverá um estímulo à participação da população como um todo, garantindo uma maior integração e sinergia entre comunidade e empresários, favorecendo uma revisão periódica do plano e o estabelecimento de novos desafios.



As tabelas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios, beneficiários (ou seja, os agentes que se beneficiarão das ações), estimativas de custos, possíveis parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.

Tabela 32 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
1. Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo ao empreendedorismo local;
DESCRIÇÃO
Criação de programas de apoio e incentivo aos produtores rurais locais e interessados e que desenvolve atividade voltadas ao setor do turismo.
OBJETIVO
Promover o aumento dos atrativos relacionados ao turismo rural e gastronômico, além de incentivar a diversificação da economia e das fontes de renda, desenvolvendo o Turismo Rural e o Ecoturismo.
JUSTIFICATIVA
O Município de Bom Jesus dos Perdões apresenta um forte potencial para o desenvolvimento dos segmentos de Turismo Rural e de Ecoturismo, sendo necessário para isso incentivos que tragam visibilidade e apoio ao setor.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Os produtores e empreendedores locais com maior incentivo a desenvolver atividades voltadas para o Turismo Rural e Ecoturismo e turistas e visitantes com maior diversidade de atividades e serviços.
CUSTO ESTIMADO
R\$35.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Produto turístico diversificado e com maior incentivo e ampliação do fluxo de turistas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

Tabela 33 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
2. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas, como o Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba e a Pedra da Laje;
DESCRIÇÃO
Explorar a existência de novas áreas com potencial turístico e, posteriormente, estabelecer prioridade na estruturação e desenvolvimento de atividades turísticas nesses locais, como forma de ampliar o número de atrativos do Município.
OBJETIVO
Identificar, estruturar e incentivar o desenvolvimento das atividades turísticas em áreas que apresentem potencial para visitação, ampliando a atratividade do destino turístico.
JUSTIFICATIVA
O desenvolvimento de novos atrativos e atividades turísticas pode proporcionar maior geração de emprego e renda para os profissionais do setor e para a população local, além de possibilitar a maior permanência dos turistas e visitantes no Município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O incremento no número de atrativos e atividades desenvolvidas ampliará a oferta turística do Município; Os turistas e visitantes terão uma experiência mais completa e serão incentivados a permanecer por mais tempo no destino; Mais atrativos possibilitará a geração de renda e mais postos de trabalho, trazendo benefícios para a população e economia local.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Oferta de mais atrativos turísticos e atividades para os turistas e visitantes, possibilitando a permanência prolongada em Bom Jesus dos Perdões.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



180
2

Tabela 34 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
3. Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística.
DESCRIÇÃO
Elaborar projetos básicos e executivos para adequação de estrutura de recepção dos turistas e, quando possível, tornar o atrativo natural o mais acessível àqueles com deficiência e/ou mobilidade reduzida, visando a implantação da sinalização turística específica, rampas de acesso, placas em braile, áudios, espaços interativos, e demais aparatos pertinentes a cada caso e local.
OBJETIVO
Tornar os atrativos naturais mais estruturados e acessíveis, dentro das possibilidades do atrativo, possibilitando a visitação com mais segurança e conforto aos turistas e visitantes.
JUSTIFICATIVA
A implementação de projetos dessa natureza beneficia e aprimora a estrutura de recepção dos turistas nos atrativos naturais que ainda não possuem infraestrutura adequada, dotando o espaço com sinalização turística específica e adotando aparatos de acessibilidade sempre que possível.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Fortalecimento do turismo; qualificação da acessibilidade para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida; segurança e conforto dos visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Verificar os atrativos que ainda não estão contemplados nos projetos informados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Atrativos naturais devidamente estruturados e sinalizados para receber turistas e visitantes com mais conforto e segurança.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 35 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
4. Fomentar a qualificação e ampliação da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.) por meio de incentivos, visando a melhoria e a diversificação dos serviços prestados.
DESCRIÇÃO
Promover encontros com agentes externos por meio de feiras, congressos, exposições e outros tipos de eventos voltados para o setor do turismo e criar novas estratégias de apoio ao trade turístico que visem a expansão do mercado turístico e a ampliação da carta de serviços oferecidos.
OBJETIVO
Estruturar e expandir a oferta do produto turístico e estreitar relações entre o trade turístico e o Poder Público.
JUSTIFICATIVA
O Poder Público pode atuar enquanto intermediador no fomento e incentivo à melhoria e expansão na oferta de serviços, equipamentos e atividades turísticas promovendo eventos para a troca de informações e experiências com o trade turísticos de outros municípios da região e demais agentes externos que queiram contribuir com o desenvolvimento turístico regional. A ação pode ser implementada por meio da aplicação do chamado <i>benchmarking</i> , uma importante ferramenta de planejamento e gestão de atividades e serviços que tem como base a cooperação entre os atores envolvidos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município com maior oferta de equipamentos e serviços turísticos; turistas e visitantes incentivados a permanecer por mais tempo em Bom Jesus dos Perdões; possibilidade de diversificação do produto turístico e maior oferta de atividades e serviços aos turistas e visitantes; estímulo à geração de emprego e renda e desenvolvimento da economia local.
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Ampliação na oferta e melhoria da qualidade de serviços, equipamentos e atividades turísticas prestadas no Município; fortalecimento das relações entre o <i>trade</i> e o Poder Público e ampliação da geração de emprego e renda no setor do turismo.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



182
2

Tabela 36 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
5. Promover a articulação entre membros do <i>trade</i> para a comercialização do produto turístico completo;
DESCRIÇÃO
Oferta do produto turístico com a experiência completa, composta por hospedagem, alimentação e atividades/experiências a partir da articulação entre os membros do <i>trade</i> turístico como forma de facilitação da formatação do produto.
OBJETIVO
Envolver todos os integrantes do <i>trade</i> na formatação do produto turístico e promoção do município, oferecendo experiências mais completas e enriquecidas aos turistas e visitantes.
JUSTIFICATIVA
A articulação entre os segmentos do turismo na recepção dos turistas e visitantes torna o marketing do turismo mais fortalecido e completo, ampliando as chances de sucesso na promoção do município. A ação ainda facilitaria a escolha do destino em virtude da comodidade de se adquirir a experiência completa.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas e visitantes melhor recebidos no destino; Município com maior geração de empregos e renda e <i>Trade</i> turístico articulado e fortalecido.
CUSTO ESTIMADO
Ação Administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal, <i>trade</i> turístico e envolvidos com os setores do turismo
PRODUTO E RESULTADO
Produto turístico ofertado de melhor qualidade e mais completo; <i>Trade</i> melhor articulado; Ampliação na demanda turística.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 37 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
6. Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias, condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos.
DESCRIÇÃO
Projetos e ações de capacitação de guias, condutores de turismo e demais profissionais vinculados aos serviços e equipamentos turísticos do município com o objetivo de melhoria na recepção e atendimento aos turistas e visitantes.
OBJETIVO
Melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes e ampliar o número de profissionais capacitados para atuar no setor do turismo de maneira articulada ao eventual aumento da demanda de turistas e visitantes previsto nas ações de <i>marketing</i> do Município de Bom Jesus dos Perdões.
JUSTIFICATIVA
A capacitação e ampliação do número de profissionais atuantes no setor do turismo é essencial para a melhoria dos serviços prestados aos turistas e visitantes, em especial quando se há o incentivo à ampliação do fluxo turístico para o Município. Assim, a ação visa suprir esse eventual incremento da demanda turística.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Ampliação do número de empregos no setor do turismo; profissionais capacitados e mais bem preparados para receber clientes, turistas e visitantes; melhoria na qualidade dos serviços prestados aos turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal em parceria com demais instituições e profissionais interessados.
PRODUTO E RESULTADO
Maior número de guias e condutores de turismo atuando no Município; mão de obra mais qualificada e preparada para receber os turistas e visitantes; geração de emprego e renda no setor do turismo.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



185
3

Tabela 38 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
7. Revitalizar o entorno do Santuário de Bom Jesus dos Perdões e da Igreja de São Benedito
DESCRIÇÃO
Construção de um coreto ao lado do Santuário de Bom Jesus dos Perdões e revitalização do entorno do santuário e da praça da Igreja de São Benedito para a realização de atividades culturais e religiosas.
OBJETIVO
Ampliar a oferta de atrativos religiosos no município e melhorar a infraestrutura para eventos e manifestações culturais.
JUSTIFICATIVA
Necessidade de requalificação do espaço do Santuário, além de construção do Coreto, e da praça da Igreja de São Benedito a fim de estruturar mais locais para a realização de eventos culturais e religiosos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População, município, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal.
PRODUTO E RESULTADO
Ter o entorno dos edifícios religiosos melhor estruturados e requalificados para receber eventos e manifestações culturais e religiosas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 39 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
8. Criação do Circuito entre Capelinhas
DESCRIÇÃO
Criação e estruturação de um circuito turístico voltado para o cicloturismo e turismo religioso que contemple os edifícios religiosos que o município possui.
OBJETIVO
Fomentar o cicloturismo e o turismo religioso.
JUSTIFICATIVA
Ampliar a oferta de circuitos turísticos e o número de visitantes no município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Municípios, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal.
PRODUTO E RESULTADO
Oferecer um novo circuito turístico para visitantes, explorando e incentivando, ainda, o desenvolvimento dos segmentos do cicloturismo e do turismo religioso.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 40 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
9. Construção de um cenário e mirante para fotos.
DESCRIÇÃO
Criação e estruturação de cenário, mirante e estrutura para fotos no antigo Coreto da Igreja Nossa Senhora de Fátima, com a implantação de uma área para receber romarias.
OBJETIVO
Estruturar espaços atrativos para fotografia e divulgação do destino turístico, além de criar espaço adequado para a recepção de romarias.
JUSTIFICATIVA
Incentivar a divulgação do município por meio de fotos tiradas nesses cenários, além de melhorar os espaços para a recepção de romarias.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município, romeiros, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$130.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 41 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
10. Reforma da Praça do Cruzeiro
DESCRIÇÃO
Construção de um altar com a colocação de uma cruz iluminada e revitalização do jardim.
OBJETIVO
Incentivar atividades religiosas ao ar livre.
JUSTIFICATIVA
Estruturar e requalificar a Praça do Cruzeiro.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População, município, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$100.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

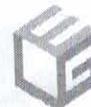


Tabela 42 – Ações – Produto Turístico

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Produto Turístico
AÇÃO
11. Criação do Mirante da Fé.
DESCRIÇÃO
Construção do Mirante da Fé no Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba e criação de uma trilha de acesso ao local.
OBJETIVO
Incentivar o ecoturismo e o turismo religioso.
JUSTIFICATIVA
Criar novas estruturas e equipamentos atrativos no Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Município, visitantes, turistas e população.
CUSTO ESTIMADO
R\$300.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 43 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
12. Elaborar guia turístico para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino, como city tours, etc.;
DESCRIÇÃO
Elaboração de materiais gráficos e guias turísticos de divulgação do município com a previsão de implementação de campanhas de <i>marketing</i> .
OBJETIVO
Trazer novos designs para o material gráfico e criação de campanhas de <i>marketing</i> .
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Disponibilização de novos materiais e campanhas de <i>marketing</i> para divulgação e promoção do município e de seus atrativos, atividades e serviços turísticos; turistas e visitantes mais informados e estimulados a visitar e permanecer por mais tempo em Bom Jesus dos Perdões.
CUSTO ESTIMADO
R\$25.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Ampla difusão e maior consolidação das campanhas de divulgação dos atrativos, equipamentos e serviços de Bom Jesus dos Perdões.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

187
3



Tabela 44 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
13. Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região.
DESCRIÇÃO
Divulgação do destino turístico por meio das mídias digitais (sociais, sites, televisão, etc.) e impressas (cartazes, folders, etc.) espalhados por locais estratégicos como rodoviárias, shoppings centers, aeroportos e demais locais com grande movimentação de pessoas.
OBJETIVO
Investir em ações de <i>marketing</i> que visem a divulgação de Bom Jesus dos Perdões e o incremento no fluxo de turistas e visitantes para o município.
JUSTIFICATIVA
A utilização dos diversos canais de mídia digital e impressa amplifica o alcance das campanhas de <i>marketing</i> o município, aumentando as chances de sucesso da ação. A atenção especial aos meses de baixa temporada dá-se pela necessidade de atrair um número razoável de turistas a fim de manter o setor do turismo funcionando sem grandes prejuízos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Benefício à imagem do Município como destino turístico de grande relevância na Região Turística "Entre Serras e Águas"; ampliação do fluxo de turistas e visitantes; trade turístico beneficiado pelo fluxo gerado, especialmente, nos meses de baixa temporada.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Maior alcance das campanhas de divulgação de Bom Jesus dos Perdões enquanto destino turístico de grande relevância; possibilidade de aumento no fluxo de turistas, em especial nos meses de baixa temporada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



188
28

Tabela 45 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
14. Estruturar, divulgar e consolidar a agenda de eventos do Município;
DESCRIÇÃO
Estabelecimento da agenda oficial de eventos do município, contando com ampla divulgação das atividades por todos os canais disponíveis e estímulos à diversificação de eventos e atividades de entretenimento.
OBJETIVO
Ampliar a divulgação dos eventos e ações realizados no município e atrair maior número de participantes, visitantes e turistas da região.
JUSTIFICATIVA
A utilização dos canais de comunicação disponíveis para a divulgação da agenda oficial de eventos do município amplia o alcance do público-alvo e possibilidade a participação de um maior número de pessoas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População, visitantes e turistas melhor informados sobre os eventos, ações e atividades que estão previstas para ocorrer no município ao longo do ano; Fortalecimento dos eventos e aumento da participação do público
CUSTO ESTIMADO
Ação Administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Diversificação e consolidação da agenda de eventos oficial do município com maior participação do público e mais geração de emprego e renda.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 46 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
15. Elaborar um Plano de Marketing
DESCRIÇÃO
Elaboração de Plano de Marketing e comercialização dos atrativos aptos à visitação sustentável.
OBJETIVO
Elaborar o planejamento que estabeleça a identidade visual de Bom Jesus dos Perdões e o lançamento de campanhas de marketing e propaganda do município por meio de todos os canais de comunicação disponíveis.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Material de apoio ao planejamento de campanhas de marketing e comercialização do produto turístico do Município, com ações articuladas entre si; potencialização das estratégias de atração de turistas e visitantes para o Município.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Planejamento adequado para a divulgação do Município e de seus atrativos turísticos visando a visitação sustentável dos mesmos; Fortalecimento e maior competitividade de Bom Jesus dos Perdões enquanto destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

189
2

PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



Tabela 47 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
16. Atualizar regularmente o inventário da oferta turística, com informações sobre atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;
DESCRIÇÃO
Estabelecer contato com o trade turístico a fim de atualizar e divulgar a oferta turística do Município (inventário turístico) por meio de plataformas de informações turísticas e site oficial da Prefeitura do município.
OBJETIVO
Aprimorar e estabelecer regularidade na atualização da base de dados relativa à oferta turística, além do fornecimento de dados para portais e demais canais de divulgação de informações turísticas.
JUSTIFICATIVA
A divulgação de informações atualizadas com regularidade é fundamental para o planejamento pessoal dos turistas e visitantes, que vão em busca de informações a respeito das atividades e infraestrutura que o destino dispõe. A atualização dos dados e o contato regular entre o Poder Público e o trade turístico também traz benefícios para o planejamento e gestão do turismo no município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
O trade turístico beneficiado pela divulgação de seus serviços; turistas e visitantes com maior acesso às informações sobre a oferta turística do município; atualização regular das informações divulgadas por portais de turismo e no site oficial.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Base de dados sobre a oferta turística do Município atualizada com regularidade e Poder Público com maior conhecimento acerca da oferta turística.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 48 – Ações – Comercialização

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Comercialização
AÇÃO
17. Estimular o empreendedorismo local em agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico.
DESCRIÇÃO
Promoção da qualificação e desenvolvimento do empreendedorismo local para os diversos segmentos do setor do turismo por meio de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de Bom Jesus dos Perdões e região.
OBJETIVO
Promover o desenvolvimento do empreendedorismo local com foco nos segmentos ligados ao setor do turismo.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Economia local mais aquecida por meio do desenvolvimento do empreendedorismo; expansão e consolidação do trade turístico, com incremento no número de estabelecimentos e fornecedores de atividades e serviços; turistas e visitantes com acesso a serviços e atividades mais bem estruturados e diversificados.
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Expansão e maior estruturação do empreendedorismo local; <i>trade</i> turístico mais consolidado e fortalecido.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



190
3

Tabela 49 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
18. Promover cursos aos artesãos em geral e interessados em desenvolver atividades relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo.
DESCRIÇÃO
Realização de parcerias para a promoção de novos cursos voltados para produtores, artesãos e empreendedores locais que tenham interesse em desenvolver atividades relacionadas ao turismo e aprimorar os conhecimentos na área do empreendedorismo local.
OBJETIVO
Ampliar a área de conhecimento dos produtores.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Incentivo aos produtores de artesanato local; promoção do artesanato local, assim como do modo de fazer e demais aspectos culturais vinculados à produção artesanal; maior disponibilidade da produção artesanal para turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$35.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Parcerias com os produtores locais fortalecidas; produção local incentivada; consolidação do produto turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 50 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
19. Implantar programas de capacitação e incentivos voltados à participação da comunidade local nas atividades turísticas, fortalecendo as iniciativas do turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões;
DESCRIÇÃO
Apoiar e fortalecer iniciativas de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões por meio da promoção de parcerias com agentes externos visando o desenvolvimento de práticas de empreendedorismo cooperativo no setor turístico.
OBJETIVO
Fortalecer a participação da comunidade no processo de estabelecimento da atividade turística de base comunitária, promovendo o desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
JUSTIFICATIVA
O turismo de base comunitária respeita as heranças culturais e tradições locais e promove o diálogo e interação entre visitantes e visitados, e pode auxiliar no desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Diversificação dos serviços ofertados; maior geração e distribuição de renda; maior número de turistas se hospedando no Município; desenvolvimento das comunidades e das iniciativas de base comunitária.
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e COMTUR.
PRODUTO E RESULTADO
Mais turistas se hospedando no município, diversificação dos serviços e produtos ofertados e maior geração de emprego e renda para as comunidades envolvidas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

191
2



Tabela 51 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento Institucional
AÇÃO
20. Estabelecer programas e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regionalização do turismo.
DESCRIÇÃO
Estudar e realizar parcerias com instância de governança regional, demais entes federados e outros municípios.
OBJETIVO
Fortalecer o turismo regional e buscar a integração com os municípios da Região Turística "Entre Serras e Águas".
JUSTIFICATIVA
O estabelecimento de ações para o fortalecimento e consolidação do turismo regional permite que os benefícios trazidos pelo setor se estendam a todos os Municípios parceiros, assim como possibilita ações conjuntas e troca de experiências entre os entes envolvidos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Maior integração de Bom Jesus dos Perdões com os demais Municípios da Região Turística "Entre Serras e Águas"; fortalecimento do turismo na região; incremento no fluxo turístico; mais ações de cooperação regional
CUSTO ESTIMADO
Ação administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Bom Jesus dos Perdões com maior articulação e integração com os demais municípios pertencentes ao "Entre Serras e Águas"; incremento no fluxo de turistas e visitantes.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



192
3

Tabela 52 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento institucional
AÇÃO
21. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;
DESCRIÇÃO
Promover atividades de visitas guiadas aos atrativos naturais e culturais com foco na população local como forma de incentivar os moradores a conhecerem seu próprio município. As visitas podem ocorrer em datas comemorativas e/ou como parte de programações mais amplas, com eventos e demais apresentações, celebrando a cultura, a identidade e as tradições locais.
OBJETIVO
Incentivar a população a conhecer seu próprio território, gerando, assim, maior senso de pertencimento e responsabilidade sobre os recursos turísticos e pelo próprio patrimônio ali presente.
JUSTIFICATIVA
O ato de promover atividades de apresentação do patrimônio cultural e natural à população local é um forte indutor à formação e fortalecimento do senso de pertencimento e coletividade. O maior grau de conhecimento sobre os recursos turísticos existentes em Bom Jesus dos Perdões pode proporcionar, ainda, mais engajamento da população em divulgar e promover o destino turístico, além de disseminar o entendimento a respeito dos benefícios do turismo para a economia do município.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População local; Município
CUSTO ESTIMADO
R\$20.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População com maior senso de pertencimento, mais engajada na conservação, na melhoria da infraestrutura e dos serviços e na divulgação do destino turístico.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

193
3



Tabela 53 – Ações – Fortalecimento institucional

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Fortalecimento institucional
AÇÃO
22. Contratação de um profissional historiador.
DESCRIÇÃO
Realizar a contratação de um profissional para a definição e execução de projetos de resgate e registro da história e religiosidade do município.
OBJETIVO
Resgatar e inventariar registros da história e de manifestações da religiosidade no município como forma de fortalecer a cultura e tradições locais.
JUSTIFICATIVA
O levantamento de informações sobre a história, cultura e tradição de uma comunidade é de extrema importância para a construção e fortalecimento da identidade local, sendo, ainda, atrativos e bens imateriais a serem trabalhados pelas atividades do turismo.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
População local; Município, visitantes e turistas.
CUSTO ESTIMADO
R\$80.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População com maior senso de pertencimento e conhecimento sobre sua história, cultura e tradição;

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



194
3

Tabela 54 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
23. Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente.
DESCRIÇÃO
Desenvolvimento e implantação de projeto de sinalização turística em atrativos ainda não sinalizados. Ação já em implantação pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
OBJETIVO
Alerta, informar, direcionar e organizar a circulação de turistas e visitantes pelos atrativos.
JUSTIFICATIVA
A implantação e melhoria da sinalização turística nos atrativos faz-se necessária para a informação, alerta, direcionamento dos deslocamentos de turistas e visitantes enquanto estão em trânsito pelos atrativos turísticos, sendo item imprescindível para a orientação e segurança dos indivíduos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Sinalização adequada para os atrativos; turistas e visitantes mais informados e instigados a conhecer mais atrativos.
CUSTO ESTIMADO
Verificar os atrativos que ainda não estão contemplados nos projetos informados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Sinalização dos atrativos turísticos confeccionada e disposta de maneira clara e adequada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

Tabela 55 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
24. Criar áreas para estacionamento de ônibus de excursão e carros.
DESCRIÇÃO
Estabelecer e sinalizar áreas próximos a locais de interesse turístico para o estacionamento de carro e ônibus de excursão.
OBJETIVO
Fornecer infraestrutura adequada para recepção de carros e ônibus de excursão com turistas e visitantes com segurança e praticidade.
JUSTIFICATIVA
A delimitação de locais adequados para o estacionamento de ônibus de excursão garante que não haja prejuízos à fluidez do trânsito do município e à segurança, além de garantir que o processo de embarque e desembarque de turistas e visitantes também ocorra de maneira segura e confortável.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Empresas de turismo e turistas e visitantes com mais conforto e segurança e incentivo para visitar o município; tráfego e mobilidade urbana sem prejuízos.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura municipal e trade turístico
PRODUTO E RESULTADO
Bom Jesus dos Perdões com trânsito melhor estruturado e preparado para receber e comportar ônibus de excursão; Atrativos com infraestrutura adequada para veículos de grande porte.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

195
Y

Tabela 56 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
25. Implantar lixeiras para a coleta seletiva em pontos estratégicos.
DESCRIÇÃO
Alocação de lixeiras de coleta seletiva em pontos estratégicos e próximos aos atrativos turísticos com sinalização a respeito da conscientização ambiental e lições sobre o descarte correto de resíduos para a coleta seletiva. A ação depende ainda de parcerias com associações e cooperativas que atuem diretamente no setor da reciclagem.
OBJETIVO
Implementar e incentivar a conscientização acerca da reciclagem dos resíduos gerados como forma de promover a educação ambiental aos turistas e munícipes e, ainda, promover a imagem de destino com responsabilidade socioambiental.
JUSTIFICATIVA
A implementação de ações de conscientização ambiental e a instalação de lixeiras de coleta seletiva são de grande importância para a prática do turismo sustentável, servindo não só para atender aos turistas de maneira adequada, como também para cultivar no município a cultura de reciclar seu lixo e descartá-lo da maneira correta.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turistas, visitantes e população local com ações de conscientização ambiental; associações e cooperativas de reciclagem; Município com imagem de destino com responsabilidade socioambiental; Meio ambiente mais bem preservado.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura municipal
PRODUTO E RESULTADO
Atrativos turísticos mais limpos e bem preservados; População, turistas e visitantes com consciência ambiental; Associações e cooperativas beneficiadas; Resíduos sólidos com descarte adequado; Município com a imagem de responsabilidade socioambiental reforçada.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades



196
3

Tabela 57 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
26. Promover a melhoria da infraestrutura urbana e os serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões;
DESCRIÇÃO
Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com vista especial para o sistema de esgotamento sanitário e de captação, distribuição e uso da água.
OBJETIVO
Estabelecer infraestrutura urbana no município que seja capaz de atender também à população flutuante de turistas, visando a qualidade do espaço urbano e dos serviços básicos para moradores e visitantes.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Infraestrutura e serviços básicos com maior confiabilidade e qualidade; melhoria da qualidade de vida para a população local; infraestrutura adequada para a recepção de turistas e visitantes; implementação de políticas ambientais e infraestrutura.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Adequação da infraestrutura urbana e dos serviços básicos de modo a suprir as necessidades da população de forma eficiente e sustentável.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

197
3



Tabela 58 – Ações – Gestão socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
27. Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada durante o uso dos atrativos e a importância da preservação, conservação e manutenção do patrimônio natural;
DESCRIÇÃO
Realização de campanhas de conscientização sobre a temática da Educação Ambiental para informar a população local, turistas e visitantes a respeito dos impactos da visitação turística no meio natural, como se portar adequadamente durante passeios em atrativos naturais e a necessidade de respeito e preservação do meio ambiente.
OBJETIVO
Promover a importância da preservação ambiental para o município e para o turismo.
JUSTIFICATIVA
A promoção da educação ambiental tem grande relevância para a conservação e respeito ao meio ambiente.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Visitantes, turistas e a população local com mais consciência a respeito dos impactos que as atividades turísticas causam no meio ambiente e a necessidade de preservação e respeito com esses locais; Meio natural mais protegido e preservado; Atividade turística sendo executada de forma sustentável e responsável; Ampliação e maior apoio para o desenvolvimento de políticas ambientais.
CUSTO ESTIMADO
R\$50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
População local, turistas e visitantes com maior consciência sobre a necessidade de zelo para com o patrimônio natural de Bom Jesus dos Perdões; maior apoio ao desenvolvimento de políticas ambientais e de preservação do meio natural; meio ambiente mais preservado.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.



Tabela 59 – Ações – Infraestrutura e serviços básicos

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
28. Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais
DESCRIÇÃO
Realização de estudos técnicos para a elaboração de um Plano de Operações Emergenciais a fim de servir como apoio à gestão de riscos e situações críticas, especialmente relacionados a áreas naturais. O Plano pode se desdobrar em cartilhas de recomendações de segurança aos visitantes, turistas e população quando estiverem em passeios e locais que ofereçam algum tipo de risco.
OBJETIVO
Elaborar Plano de Operações Emergências que sirva de apoio para situações críticas que ofereçam riscos à segurança da população e de turistas e visitantes, com atenção especial para os atrativos naturais.
JUSTIFICATIVA
A existência de um plano é um importante instrumento para a orientação as ações em situações de emergência, possibilitando a reação ágil e adequada das autoridades, além de servir para a confecção de uma cartilha com recomendações de segurança aos visitantes, turistas e população.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Melhorias na segurança da população, turistas e visitantes.
CUSTO ESTIMADO
R\$30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura municipal., Defesa Civil, e demais órgãos responsáveis
PRODUTO E RESULTADO
Mais segurança para o município diante de situações de risco à integridade da população, visitantes e turistas; Destino com melhor capacitado para receber as pessoas.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

199
3



Tabela 60 – Ações – Gestão socioambiental

COMPONENTE/ESTRATÉGIA
Gestão Socioambiental
AÇÃO
29. Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para os atrativos já consolidados e recomendação de análise técnica para os atrativos com potencial para exploração;
DESCRIÇÃO
Elaboração de estudos e análises técnicas a respeito da capacidade de carga dos atrativos turísticos já consolidados que ainda não possuem o laudo técnico, e recomendação do estudo para os atrativos tidos como potenciais a fim de que a exploração turística aconteça de maneira segura, responsável e sustentável.
OBJETIVO
Exploração sustentável dos atrativos turísticos pautada em estudos técnicos com o objetivo de preservar esses espaços e garantir a segurança e conforto dos turistas e visitantes.
JUSTIFICATIVA
A realização de estudos de capacidade de carga de atrativos turísticos é de suma importância para a exploração adequada do local, de modo a promover a segurança dos turistas e visitantes e amenizar os impactos gerados pelas atividades, preservando, assim, os recursos turísticos.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atrativos turísticos e meio ambiente preservados e utilizados de maneira adequada; mais segurança e conforto para profissionais, turistas e visitantes; sustentabilidade e segurança para a prática das atividades turísticas; imagem positiva para consolidação do município como um destino turístico responsável e sustentável.
CUSTO ESTIMADO
Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal
PRODUTO E RESULTADO
Atrativos mais preservados e seguros para a visitação; Melhor controle dos impactos ambientais gerados pela visitação; Preservação da fauna e flora locais.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades

11.5. Cronograma Físico-Financeiro

Os valores definidos para o cronograma físico-financeiro das a oes previstas para o Município de Bom Jesus dos Perdões foram baseados em consultas e orçamentos pré-definidos, ajustados ao contexto econ mico atual e às particularidades do Município e da região em que se encontra.

As a oes que, possivelmente, se desdobrar o em programas, planos ou projetos executivos tiveram seus valores sinalizados com o termo "valor mediante   a a o específica a ser definida pela equipe gestora." Nesses casos, entende-se que a a o pode ser implementada em escalas diversas, sendo a equipe gestora a responsável por determinar os valores a serem investidos nessas a oes.

Por fim, tem-se, ainda, as a oes que demandam a articulação entre agentes e instituições pertencentes às diversas esferas políticas, sociais, econ micas, etc., sem



209
3

que haja, necessariamente, aporte financeiro das partes. Estas foram indicadas como “ações administrativas”.

A tabela a seguir apresenta o custo total das ações propostas para o Município de Bom Jesus dos Perdões:

Tabela 61 – Investimento total proposto, por ação e programa independente da fonte de financiamento.

Ação	Valor (R\$)
1. Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo ao empreendedorismo local;	R\$35.000,00
2. Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas, como o Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba e a Pedra da Laje;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
3. Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística;	Verificar os atrativos que ainda não estão contemplados nos projetos informados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
4. Articulação entre membros do <i>trade</i> turístico para a comercialização do produto turístico completo;	R\$20.000,00
5. Fomentar a qualificação e ampliação da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.) por meio de incentivos, visando a melhoria e a diversificação dos serviços prestados;	Ação Administrativa
6. Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias, condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos;	R\$50.000,00
7. Revitalizar o entorno do Santuário de Bom Jesus dos Perdões e da Igreja de São Benedito;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
8. Criação do Circuito entre Capelinhas;	R\$20.000,00
9. Construção de um cenário e mirante para fotos.;	R\$130.000,00
10. Reforma da Praça do Cruzeiro;	R\$100.000,00
11. Criação do Mirante da Fé;	R\$300.000,00
12. Elaborar guia turístico e demais materiais gráficos para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino, como <i>city tours</i> , <i>walk tour</i> etc.;	R\$25.000,00
13. Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região;	R\$30.000,00
14. Estruturar, divulgar e consolidar a agenda de eventos do Município;	Ação Administrativa

201
3

PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



15. Elaborar um Plano de Marketing;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
16. Atualizar regularmente o inventário da oferta turística, com informações sobre atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;	Ação administrativa
17. Estimular o empreendedorismo local em agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico;	R\$20.000,00
18. Promover cursos aos artesãos em geral e interessados em desenvolver atividades relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;	R\$35.000,00
19. Implantar programas de capacitação e incentivos voltados à participação da comunidade local nas atividades turísticas, fortalecendo as iniciativas do turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões;	Ação administrativa
20. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;	Ação administrativa
21. Estabelecer programas e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regionalização do turismo;	R\$20.000,00
22. Contratação de um profissional historiador.	R\$80.000,00
23. Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;	Verificar os atrativos que ainda não estão contemplados nos projetos informados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
24. Criar áreas para estacionamento de ônibus de excursão e carros.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
25. Implantar lixeiras para a coleta seletiva em pontos estratégicos.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
26. Promover a melhoria da infraestrutura urbana e os serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões;	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
27. Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada durante o uso dos atrativos e a importância da preservação, conservação e manutenção do patrimônio natural;	R\$50.000,00
28. Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais, a fim de reagir prontamente qualquer tipo de emergência, e uma cartilha com recomendações de segurança aos visitantes;	R\$30.000,00



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



202
3

29. Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para os atrativos já consolidados e recomendação de análise técnica para os atrativos com potencial para exploração.	Valor mediante à ação específica a ser definida pela equipe gestora.
TOTAL	R\$945.000,00

Fonte: Líder Engenharia e gestão de Cidades

(Faint, illegible text from the reverse side of the page, likely bleed-through from another document. The text is mirrored and difficult to decipher.)



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



203
3

Tabela 62 – Cronograma de implantação/ execução das ações.

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO* (7 anos)
1) Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo ao empreendedorismo local;			
2) Identificar, estruturar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas, como o Parque Natural Municipal Serra do Ajuritiba e a Pedra da Laje;			
3) Articular para os atrativos naturais de responsabilidade da Prefeitura a elaboração e implantação de projetos executivos de infraestrutura para visitação turística;			
4) Articulação entre membros do <i>trade</i> turístico para a comercialização do produto turístico completo;			
5) Fomentar a qualificação e ampliação da estrutura dos equipamentos e serviços de interesse turístico (hospedagem, gastronomia, agenciamento etc.) por meio de incentivos, visando a melhoria e a diversificação dos serviços prestados;			
6) Elaborar e implantar projetos de capacitação para guias, condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos;			
7) Revitalizar o entorno do Santuário de Bom Jesus dos Perdões e da Igreja de São Benedito;			
8) Criação do Circuito entre Capelinhas;			
9) Construção de um cenário e mirante para fotos.;			
10) Reforma da Praça do Cruzeiro;			
11) Criação do Mirante da Fé;			
12) Elaborar guia turístico e demais materiais gráficos para divulgação de atrativos, equipamentos e serviços do destino, como <i>city tours</i> , <i>walk tour</i> etc;			
13) Divulgar o destino em polos emissores e ampliar o fluxo de turistas para a região;			
14) Estruturar, divulgar e consolidar a agenda de eventos do Município;			
15) Elaborar um Plano de Marketing;			
16) Atualizar regularmente o inventário da oferta turística, com informações sobre atrativos, estrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos;			
17) Estimular o empreendedorismo local em agenciamento, guiamento, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico;			
18) Promover cursos aos artesãos em geral e interessados em desenvolver atividades relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e associativismo;			
19) Implantar programas de capacitação e incentivos voltados à participação da comunidade local nas atividades turísticas, fortalecendo as iniciativas do turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões;			



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



20) Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento;			
21) Estabelecer programas e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regionalização do turismo;			
22) Contratação de um profissional historiador.			
23) Elaboração e implantação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para roteiros, atrativos naturais e culturais ainda não sinalizados, e de melhorias na sinalização turística já existente;			
24) Criar áreas para estacionamento de ônibus de excursão e carros.			
25) Implantar lixeiras para a coleta seletiva em pontos estratégicos.			
26) Promover a melhoria da infraestrutura urbana e os serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões;			
27) Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada durante o uso dos atrativos e a importância da preservação, conservação e manutenção do patrimônio natural;			
28)			
29) Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais, a fim de reagir prontamente qualquer tipo de emergência, e uma cartilha com recomendações de segurança aos visitantes;			
30) Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para os atrativos já consolidados e recomendação de análise técnica para os atrativos com potencial para exploração.			

*Nota: Ações de longo prazo não necessariamente devem começar a ser executadas ao final da vigência do Plano, podendo ser realizadas de forma contínua.

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

205
28



12. AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

LOCAL: Câmara Municipal de Bom Jesus dos Perdões – Rua Nossa Senhora da Consolação, 295, Centro – Bom Jesus dos Perdões/SP
DATA: 24 de março de 2022
HORÁRIO: 17:00 horas
PARTICIPANTES: Líder Engenharia e Gestão de Cidades, Equipe Técnica Municipal, representantes dos segmentos ligados ao turismo e sociedade civil organizada.

PAUTAS:

- Apresentação das fases de elaboração do Plano;
- Explicação sobre o Plano de Ações voltadas ao Plano Diretor de Turismo do Município de Bom Jesus dos Perdões;
- Discussão sobre o Plano de Ações e proposição de novas intervenções por parte do público presente.

Figura 21 – Folder da Audiência Pública

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL DO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES/SP

A ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE BOM JESUS DOS PERDÕES/SP
VEM CONVIDAR TODA A POPULAÇÃO PARA PARTICIPAR DA
AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL SOBRE O DIAGNÓSTICO E
PROGNÓSTICO DO PDTur.

EXERÇA SUA CIDADANIA E AJUDE NO DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO.
PARTICIPE!

AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL

DATA	HORÁRIO	LOCAL
24/03/2022	19:00h	Câmara Municipal de Bom Jesus dos Perdões Endereço: Nossa Senhora da Consolação, 295 - Centro

Logos: Prefeitura de Bom Jesus dos Perdões, COMTUR, Lider Engenharia e Gestão de Cidades, and the organizing team logo.

Fonte: Prefeitura de Bom Jesus dos Perdões



206
3

12.1. Relatório

A Audiência Pública de apresentação do Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões foi realizada no dia 07 de abril de 2022 às 19h00 presencialmente. Foram convidados para a abertura da audiência o senhor Renato Rocha, secretário de turismo, o senhor Claudio Turman Garcia, presidente do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) e a senhora Vania Aurieme, diretora de turismo e além disso foi esclarecido a ausência do presidente da Câmara.

De início, a palavra é passada para o senhor Renato Araújo, secretário da cultura e turismo, cujo saúda o público presente e logo em seguida ressalta a importância do Turismo na cidade, principalmente economicamente. Seguindo com o discurso, Vania Aurieme, diretora de turismo, agradece a presença de todos e a dedicação de trabalho do COMTUR, além de explicar os seguimentos do desenvolvimento do Plano Diretor e a importância dele.

Antes do cerimonialista convocar a Empresa contratada para a apresentação, o mesmo explica sobre o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e destaca que há participantes on-line. O representante da Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades, responsável pela Elaboração do Plano Diretor de turismo, o arquiteto e urbanista Jackson Magalhães prossegue a reunião inicialmente se apresentando e agradecendo aos envolvidos. O mesmo também apresenta e explica sobre o trabalho da Empresa contratada.

Jackson Magalhães aponta os 3 objetivos principais da audiência, sendo eles: apresentação das fases de trabalho; explanação sobre os resultados e diretrizes propostos para o Plano Diretor de Turismo do município e, por fim, a discussão sobre o plano o plano de ações e investimentos e abertura para proposição de novas intervenções por parte do público presente.

A apresentação sucede com a explicação do diagnóstico, sendo este os levantamentos do que acontece atualmente no município para que seja compreendido o que um município necessita para a elaboração de diretrizes que corrijam esses determinados pontos precários levantados. A primeira pesquisa é a de demanda, da qual busca identificar o perfil dos turistas e entender suas relações com a oferta turística por meio de dados concretos; em segundo surge a pesquisa de inventário turístico, que consiste em levantar, identificar e registrar os atrativos, serviços e

207
3



equipamentos turísticos e estruturas de apoio ao turismo, com a finalidade de reconhecer o que for passível de utilização para fins lucrativos.

Na fase do prognóstico, o arquiteto e urbanista expõe e explica as etapas constituintes deste processo, estas sendo: definição de 5 eixos estratégicos; elaboração de diretrizes estratégicas; definição de ações para cada eixo estratégico; criação de tabela com impactos potenciais de cada ação. Dado isto, concluindo os produtos é somado uma estimativa do total de investimento para a implementação do Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões, ademais disso, ainda é exibido um cronograma com a previsão de realização de cada ações propostas.

Por fim, o representante da Empresa Líder Engenharia e Gestão de Cidades chega ao último tópico do desenvolvimento de sua apresentação, cujo consiste na abertura de discussões relacionados ao tema abordado. Antes que os participantes se manifestassem, um dos integrantes da banca faz um adendo sobre a quantidade de equipamentos que se apresentam no inventário, e assim Jackson Magalhães responde dizendo que os itens não identificados pelos que estão acompanhando a audiência, provavelmente são os que apresentam baixa popularidade.

Sendo o primeiro manifestante, o sr. Denis inicia questionando alguns pontos do desenvolvimento e então alguns integrantes esclarecem que O Plano Diretor apresentado é novo e foi atualizado, pois gestões anteriores não seguiram as diretrizes que haviam sido propostas e assim, um dos membros da mesa explica novamente o que é um Plano Diretor e conclui seu pensamento explicando o motivo da cidade refazer e implementar um novo Plano Diretor de Turismo.

O próximo manifestante, o sr. Paulo inicia saudando e parabenizando a todos os envolvidos e em seguida ressalta os variados atrativos turísticos Pedra Grande e a Pedra do Coração, além de destacar o potencial alto que o município apresenta em relação ao turismo, e quer que sua família desfrute sempre de melhorias. O manifestante também comenta sobre o MIT e logo após, os integrantes da mesa o respondem.

O sr. Rodrigo, próximo participante das manifestações orais, inicialmente parabeniza a COMTUR e destaca que compreende todo o esforço e as etapas difíceis que passam. Rodrigo pergunta o valor estimado do Plano Diretor de Turismo e se de fato este Plano é uma atualização do já existente ou se é novo. Ambas as perguntas foram respondidas por Jackson ou por membros da mesa, sendo elas



208
3

respectivamente: o valor estimado do Plano é de R\$ 14.000,00; e este desenvolvimento apresentado se refere a atualização do Plano que já existe do município.

Além de algumas críticas e apontamentos, o participante Rodrigo sugere mais reuniões de audiência pública e pergunta posteriormente se o planejamento elaborado inclui cobranças à população. Finalizando, o manifestante tenta esclarecer suas dúvidas diante de 4 perguntas que o mesmo realizou, como: O Plano Diretor visa explorar turisticamente a Pedra Grande, juntamente com Atibaia e participação do COMTUR; outra pergunta é se realmente é viável transformar em MIT, a terceira dúvida consiste em saber se o Plano Diretor de certa forma beneficia os hotéis; e por fim, Rodrigo aponta a dúvida se o Plano Diretor contempla a estruturação de um parque para o aumento de atrativos bem visados.

O sr. Paulo Afonso, outro participante, parabeniza e agradece os contribuintes que elaboraram ou ajudaram na elaboração do Plano Diretor de Turismo e em seguida comenta sobre o potencial de turismo do município. Além disso, ressalta sobre os atrativos turísticos que necessitam ser exaltados no Plano para que influencie de maneira positiva o turismo da cidade.

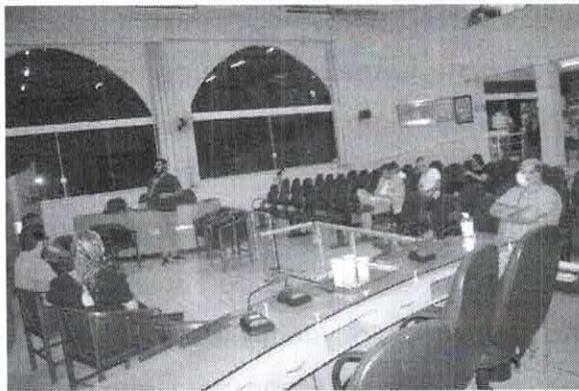
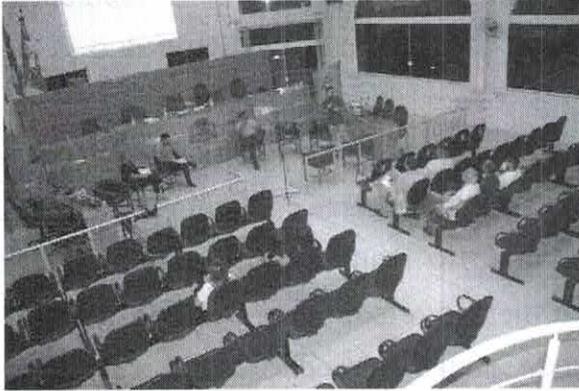
Demais perguntas de outros manifestantes cadastrados geraram em torno de dúvidas sobre a Pedra Grande, por ser um atrativo de alto potencial que pertence ao município e sobre os prazos de duração e manutenções no que se refere ao Plano Diretor de Turismo da cidade.

Para o encerramento da Reunião de Audiência do Plano Diretor de Turismo, os integrantes da mesa e o arquiteto Jackson Magalhães agradecem pela presença de todos. Ademais disso, um último manifestante, não identificado, se apresenta e, agradece a todos pela participação e comentário levantados durante a reunião, além de lembrar que a Pedra Grande é propriedade de Atibaia juntamente com Bom Jesus dos Perdões, portanto, tudo o que for planejado para o atrativo terá que ser aprovado também pelo outro município. Por fim, o mesmo parabeniza a equipe de elaboração do Plano e assim ressalta sua grande esperança para os próximos 10 anos um turismo melhor para a cidade.

209
y



Figura 22 – Fotos da Audiência Pública



Fonte: Prefeitura de Bom Jesus dos Perdões



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



210
3

Figura 23 – Slides Apresentação Final

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



AUDIÊNCIA PÚBLICA FINAL



www.liderengenharia.org.br
info@liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



LÍDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

Líder Engenharia e Gestão de Cidades
CNPJ: 23.146.943/0001-22
www.liderengenharia.org.br

Sede Ribeirão Preto
Av. Antônio Diederichsen, nº 400, Sala 301,
302 e 310
CEP 14020-250 – Ribeirão Preto/SP
(16) 3325-8380

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

Equipe Técnica

Martina Ribeiro de Souza
Especialista em Planejamento Turístico
Turismóloga

Leonardo Garcia Resende
Turismólogo

Rafaelson Ricardo Resende
Engenheiro Sanitário e Ambiental
CAU/A 099639-2

Osmani Vicente Jr.
Arquiteto e Urbanista Especialista em Patrimônio Histórico
CAU/A 231396-7

Daniel Mazzini Ferreira Vianna
Arquiteto e Urbanista Especialista em Urbanismo
CAU/A 1107402-3

Jackson Daviello Magalhães
Arquiteto e Urbanista
CAU/A 151435-6

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

Equipe Técnica Municipal

Benedetto Rodrigues da Silva Filho
Prefeito Municipal

Vânia Auréa Garcia
Diretora de Turismo
Secretaria de Cultura e Turismo

Renato Rocha de Araújo
Secretário de Cultura e Turismo

Márcio Paulo Gamal
Engenheiro
Secretaria de Infraestrutura Urbana

Elene de Souza Tabakaga
Professora
Secretaria de Educação

Claudio Roberto dos Santos
Técnico em Agropecuária
Secretaria de Agricultura

Rodrigo Drouêlo
Vereador

Claudio Turman Garcia
Empresendedor do Escultismo

Dário Rudinei Gomes
Agricultor

Tatiana Regina Lealier
Engenheira

João de Oliveira
Corretor de Imóveis

Edson Cabral Passos
Empresendedor de Pousada

Claudio Aparecido Camargo
Promotor de Eventos

Amurli do Amaral Campos
Jornalista

Alan Elias
Empresendedor de Pousada e Arquiteto

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

OBJETIVOS DA AUDIÊNCIA PARA O
PLANO DIRETOR DE TURISMO

- Apresentação das Fases de Elaboração do Plano;
- Explicação sobre os resultados e diretrizes propostos para o Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões;
- Discussão sobre o Plano de Ações e Investimentos e abertura para proposição de novas intervenções por parte do público presente;

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE
BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

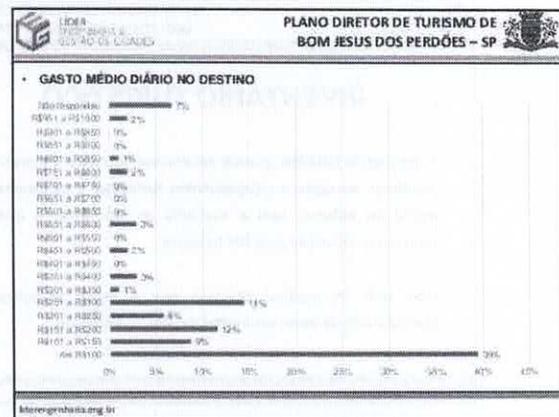
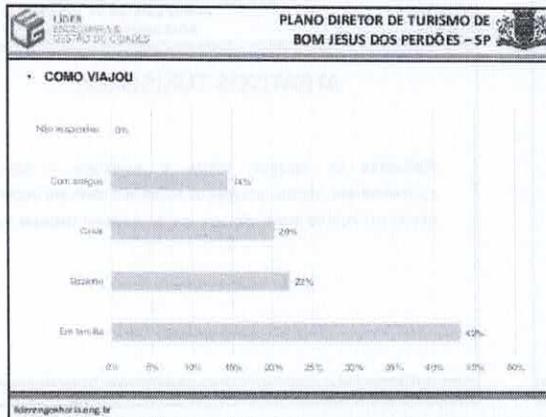
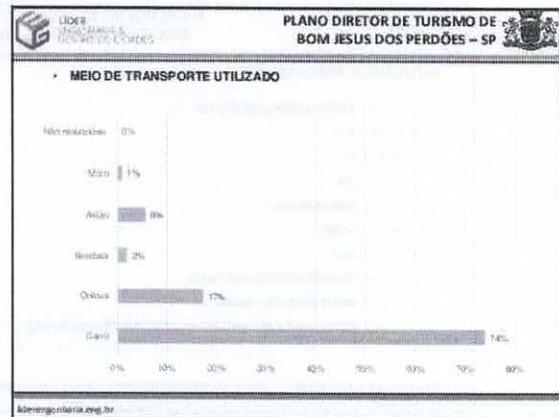
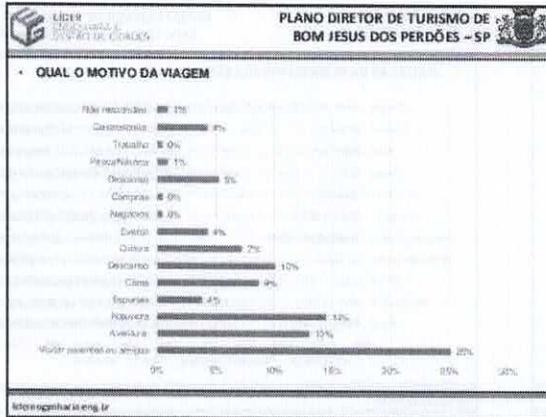
O diagnóstico **consiste** na organização das informações **coletadas** durante o trabalho do inventário, bem como uma análise quantitativa dos dados, além da percepção dos profissionais sobre o assunto, com o **objetivo** de comparar a capacidade atual do conjunto de redes e sistemas de abastecimento com as **necessidades** futuras da área em face dos incrementos da visitação turística.

liderengenharia.org.br

212
3



PLANO DIRETOR DE TURISMO MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



213
3



PLANO DIRETOR DE TURISMO MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

INVENTÁRIO TURÍSTICO

O **inventário turístico** consiste em levantar, identificar e registrar os **ativos, serviços e equipamentos turísticos e estruturas de apoio ao turismo**, com a finalidade de reconhecer o que for passível de utilização para fins turísticos.

Com isso, foi possível embasar mais a frente as ações de planejamento de desenvolvimento da área no Município.

Fonte: bit.ly/engenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, cultura e sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas ou ações que **motivam** alguém a sair do seu local de residência para **conhecê-los ou vivenciá-los**.

Fonte: bit.ly/engenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

APONTAMENTOS DOS ATRATIVOS

Principais Atrativos	
Cachoeira do Rincão Barroco	Santuário do Senhor Bom Jesus dos Perdões
Monumento Estadual Natural da Pedra Grande	Festa de São Sebastião
Pedra do Leje	Festa do Padroeiro
Pedra do Córrego	

Fonte: bit.ly/engenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de **estabelecimentos e prestadores de serviços** que dão condições para que os **visitantes** tenham uma **boa estada**, como por exemplo:

- Meios de hospedagem;
- Serviços de alimentação;
- Artesanato
- Infraestrutura de Apoio
- Agências de Turismo Receptivo;
- Espaço para lazer e recreação

Fonte: bit.ly/engenharia.org.br



PLANO DIRETOR DE TURISMO MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



214
3

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Meio de Hospedagem	Nome Famlial	UH	Leitos	Capacidade	
01	Chalés campo	Esopo Bado	8	20	40
02	Pousada	Chuvacaca e Pousada Galocha	7	14	100
03	Pousada	Pousada Pé de Pedra	28	56	56
04	Pousada	Pousada do Fênix	2	05	40
05	Pousada	Alta Verde Fides	20	34	46
06	Pousada	Estância Per do Campo	2	10	10
07	07	Chalés e Casas de Campo	120	723	723
		TOTAL	184	1015	1015

Fonte: LIDER Engenharia e Gestão de Cidades

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

REDE GASTRONÔMICA

Serviços de alimentação	Estabelecimentos
Pizzarias	7
Restaurantes	19
Hoteis, restaurantes e lanchonetes	15
Sorveteria	11
Salgadinho e Doceria	9
Padarias	4
Bebidas	8
Espaga para eventos	5
Pesquisas	5
Total	83

Fonte: LIDER Engenharia e Gestão de Cidades

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

OUTROS ESTABELECIMENTOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

Estabelecimentos	Quantidade
Atendimento	3
Supermercado	4
Mercado	5
Mini Mercado	5
Casa de café	6
Varigens	3
Farmácia e Drograria	5
Banco e Lotéricas	4
Comercio	1
Posto de gasolina	7
Total	47

Espacos para recreação e lazer	Quantidade
Parques	4

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

PROGNÓSTICO – PLANO DE AÇÕES

- 5 EIXOS ESTRATÉGICOS
- DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
- AÇÕES PARA CADA EIXO ESTRATÉGICO
- TABELA COM OS IMPACTOS POTENCIAIS DE CADA AÇÃO

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Qual o posicionamento turístico desejável para Bom Jesus dos Perdões?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para sua consolidação?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos principais de Bom Jesus dos Perdões?
- Qual a seleção do portfólio estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública do turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Bom Jesus dos Perdões durante o desenvolvimento da atividade turística?

liderengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

EIXOS ESTRATÉGICOS

As estratégias, baseadas em determinadas diretrizes, auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo previamente determinado seja alcançado.

Ao concentrar os esforços em prioridades estabelecidas pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento dos objetivos almejados para o Turismo no Município de Bom Jesus dos Perdões.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em cinco eixos temáticos:

1. Produto Turístico
2. Comercialização
3. Fortalecimento Institucional
4. Infraestrutura e Serviços Básicos
5. Gestão Socioambiental

liderengenharia.org.br

215
38



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

EXEMPLO DE TABELA DE AÇÕES

COMPLEMENTAR STRATÉGICA	
Projeto Turismo	
AÇÃO	
1. Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo às empreendedores locais.	
DESCRIÇÃO	
Criação de programas de apoio e incentivo aos produtores rurais locais e artesanais e aos desenvolvedores turísticos do meio do turismo.	
OBJETIVO	
Fortalecer e incentivar aos pequenos empreendedores do turismo rural e gastronômico, além de incentivar a desenvolvimento de atividades e das fontes de renda, promovendo o Turismo Rural e o Ecoturismo.	
JUSTIFICATIVA	
O Município de Bom Jesus dos Perdões apresenta um forte potencial para o desenvolvimento das atividades do Turismo Rural e do Ecoturismo, bem da variedade para abastecer turistas que preferem atividades e apoio ao setor.	
RECURSOS E RESPONSABILIDADE	
Os produtores e empreendedores locais com maior expertise e desenvolver atividades voltadas para o Turismo Rural e Ecoturismo e turismo e voltadas com desenvolvimento de atividades e turismo.	
CUSTO ESTIMADO	
R\$ 0,00	
RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO (NOME E AÇÃO DO OPERADOR)	
Projeto Municipal	
INDICADOR E RESULTADO	
Produto: turismo desenvolvido e com maior qualidade e ampliação do fluxo de turistas.	

Site: repenhanha.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

DIRETRIZES POR EIXO ESTRATÉGICO

Site: repenhanha.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

PRODUTO TURÍSTICO

Site: repenhanha.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

1. Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Ecoturismo, concentrando esforços em programas de sensibilização e incentivo às empreendedores locais.	R\$ 0,00,00
Descrição: Criação de programas de apoio e incentivo aos produtores rurais locais e artesanais e aos desenvolvedores turísticos do meio do turismo.	
2. Identificar, estimular e promover ações que potencializam o desenvolvimento de atividades turísticas, como o Parque Municipal Simão do Azeite e a Praça da Laje.	Ativ. condutor a ser utilizada para ações gestora
Descrição: Estocar a existência de recursos locais como: artesanato turístico e tradicionalmente artesanato produzido no município e desenvolvimento de atividades turísticas locais, como: feira de artesanato, o projeto de criação de Museu.	
3. Analisar para os principais fatores de responsabilidade do Turismo e identificação e implementação de projetos executivos de infraestrutura para valorização turística.	Verificar os projetos que ainda não estão em conformidade com o plano diretor municipal para o turismo.
Descrição: Elaborar projetos técnicos e estudos para adequação de estruturas de recepção dos turistas e quando possível, gerar o plano diretor e para melhorar o fluxo de turistas e melhorar a infraestrutura turística, como: melhoria de acesso, criação de trilhas, jardins, espaços recreativos e outros recursos turísticos à vista.	Verificar os projetos que ainda não estão em conformidade com o plano diretor municipal para o turismo.

Site: repenhanha.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

4. Promover a divulgação e geração de produtos diversificados, o setor de interesse turístico (parques, pontos turísticos, equipamentos etc) por meio de iniciativas, visando a melhoria e a diversificação dos serviços existentes.	R\$ 20.000,00
Descrição: Promover atividades com agentes econômicos por meio de feiras, congressos, exposições e outros tipos de eventos voltados para o setor do turismo e criar locais estratégicos de apoio ao setor turístico que visem a expansão do mercado turístico e a ampliação da base de serviços turísticos.	
5. Promover a divulgação entre visitantes do modo para a comercialização do produto turístico.	Ação administrativa
Descrição: Oferecer ao produto turístico com o atendimento adequado, comunitário, turístico, atendimento e investimento em infraestrutura, a partir da articulação entre os membros do setor turístico como forma de melhoria da formação do produto.	
6. Elaborar e implementar projetos de capacitação para gerar condições de turismo em áreas de alta profissionalidade de serviços e equipamentos turísticos.	R\$ 50.000,00
Descrição: Projetos e ações de capacitação de quem: condutores de turismo e demais profissionais envolvidos nos serviços e equipamentos turísticos do município com o objetivo de melhorar a qualidade e atendimento aos turistas e turistas.	

Site: repenhanha.eng.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP

COMERCIALIZAÇÃO

Site: repenhanha.eng.br



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP**



216
3

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
7. Elaborar guia turística para divulgação de atrações, equipamentos e serviços do destino, como: trilhas, etc.	R\$ 25.000,00	Ação administrativa
Descrição: Elaboração de material gráfico e guias turísticos de divulgação em município com a intenção de implementação de estruturas de sinalização.		
8. Criar o destino em redes sociais e ampliar o foco do turista para a região	R\$ 30.000,00	Ação Administrativa
Descrição: Divulgação do destino turístico por meio das redes sociais e inserções espaciais nos locais turísticos, e demais locais com grande movimentação de pessoas.		
9. Estabelecer diálogo e conectar o agente de eventos do Município		Valor mediante à ação específica a ser realizada para equipe gerencia
Descrição: Estabelecimento de agenda oficial de eventos do município, contando com ampla divulgação das atividades por todos os canais disponíveis e estrutura à diversificação de eventos e atividades de entretenimento.		
10. Elaborar um Plano de Marketing		
Descrição: Elaboração de Plano de Marketing e comercialização das atrações locais a visitação sustentável.		

id@engenharia.org.br

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
11. Analisar regularmente o inventário de atrativos turísticos, com informações sobre atrações, estruturas para visitantes, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos		Ação administrativa
Descrição: Estabelecer contato com o trade turístico a fim de atualizar e divulgar a oferta turística do Município (produto turístico) por meio de plataformas de informações turísticas e nos canais de Prefeitura do município.		
12. Criar e organizar eventos locais em agreementos, governos, empresas turísticas, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico	R\$ 30.000,00	Ação Administrativa
Descrição: Promoção da qualificação e desenvolvimento do empreendedorismo local para os diversos segmentos do setor do turismo por meio de palestras, encontros e contatos com potenciais empreendedores de Bom Jesus dos Perdões e região.		

id@engenharia.org.br

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
FORTELECIMENTO INSTITUCIONAL		

id@engenharia.org.br

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
13. Promover cursos de atualização em gestão e capacitação em desenvolver atividades relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comercialização, marketing e sustentabilidade	R\$ 35.000,00	Ação administrativa
Descrição: Realização de cursos para a promoção de novos cursos voltados para produtores, artistas e empreendedores locais que tenham interesse em desenvolver atividades relacionadas ao turismo e promover os empreendimentos na área do empreendedorismo local.		
14. Instalar programas de capacitação e incentivo voltados à participação da comunidade local nos atrativos turísticos, fortalecendo as estruturas de turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões		Ação administrativa
Descrição: Apoio a iniciativas locais de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões por meio da criação de parcerias com agentes externos visando o desenvolvimento de práticas de empreendedorismo comunitário no setor turístico.		
15. Estabelecer parcerias e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regulamentação do turismo		Ação administrativa
Descrição: Estudar e realizar reuniões com instâncias de governança regional, demais entes federados e outros municípios.		
16. Realizar atividades de visitação com a população local, de modo a apresentar os atrativos turísticos e situações do Município e região a serem de interesse	R\$ 30.000,00	Ação Administrativa
Descrição: Promover atividades de visitas guiadas aos atrativos naturais e culturais com foco na percepção local como forma de incentivar os moradores a contribuírem seu poder turístico.		

id@engenharia.org.br

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS		

id@engenharia.org.br

LIDER DESENVOLVIMENTO E QUALIDADE DE VIDA		PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP
17. Subseqüência e instalação de projetos de sinalização turística, educativa e interpretativa para trilhas, atrações naturais e culturais áreas não sinalizadas, em melhoria nas sinalizações turísticas já existentes		Valor mediante à ação específica a ser realizada pela equipe gestora
Descrição: Desenvolvimento e implantação de projeto de sinalização turística em atrativos ainda não sinalizados. Ação já em implantação pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.		
18. Criar áreas para estacionamento de ônibus de excursão e turismo		Valor mediante à ação específica a ser realizada pela equipe gestora
Descrição: Estabelecer e sinalizar áreas próximas a locais de interesse turístico para o estacionamento de carro e ônibus de excursão.		
19. Instalar banheiros para a coleta seletiva em pontos turísticos		Valor mediante à ação específica a ser realizada pela equipe gestora
Descrição: Anulação de locais de coleta seletiva em pontos estratégicos e próximos aos atrativos turísticos com sinalização a respeito de conscientização ambiental e ações sobre o descarte correto de resíduos para a coleta seletiva. Ação já em andamento de parcerias com associações e cooperativas de coleta seletiva, no setor de saneamento.		
20. Promover a melhoria da infraestrutura urbana e dos serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões		Valor mediante à ação específica a ser realizada pela equipe gestora
Descrição: Realização de melhorias na infraestrutura urbana, com vista especial para o sistema de esgoto sanitário e de coleta, distribuição e uso da água.		

id@engenharia.org.br

217
3



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

idrengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

<p>21. Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada. Analisar crises dos ecossistemas e a importância da preservação, conservação e manutenção da paisagem natural.</p> <p>Descrição: Realização de campanhas de conscientização sobre a temática da Educação Ambiental para turistas e população local, visitas existentes e criação das condições de visitação turística no meio natural, com as devidas adaptações durante passagens em ambientes naturais e a necessidade de respeito e preservação do meio ambiente.</p>	R\$ 50.000,00
<p>22. Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais.</p> <p>Descrição: Realização de estudos técnicos para a elaboração de um Plano de Operações Emergenciais a fim de servir como apoio à gestão de crises e situações críticas, planejamento relacionado a áreas naturais. O Plano pode ser desenvolvido em conjunto com recomendações de segurança dos visitantes, turistas e população quando estiverem em contato com situações de risco.</p>	R\$ 30.000,00
<p>23. Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para as atrações (já existentes e recomendadas) de análise técnica para as atrações com potencial para exploração.</p> <p>Descrição: Elaboração de estudos e análises técnicas a respeito da capacidade de carga das atrações turísticas já existentes, que ainda não possuem o estudo técnico, e recomendações de estudo para as atrações já em processo a fim de que a exploração turística ocorra de maneira segura, responsável e sustentável.</p>	Verificar mediante a ação específica em sua definição para a ação geradora

idrengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

INVESTIMENTO TOTAL DO PLANO

O investimento total previsto para a implementação das ações propostas pelo Plano Diretor de Turismo de Bom Jesus dos Perdões é de **R\$ 315.000,00**.

Resalta-se que o custo total é baseado em estimativas que poderão sofrer alterações devido a diversos fatores, como por exemplo, os processos licitatórios exigidos ao poder público e aspectos inerentes a economia nacional e internacional.

idrengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

CRONOGRAMA

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
• Desenvolver e fortalecer o Turismo Rural e o Turismo, considerando estratégias em programas de sensibilização e incentivo ao empreendedorismo local.			
• Identificar, avaliar e promover áreas com potencial para o desenvolvimento de atrações turísticas, como o Parque Natural Municipal Serra do Apurilho e a Pedra da Laje.			
• Realizar estudos de áreas naturais de responsabilidade da Prefeitura e municípios e implementação de projetos exclusivos de infraestrutura para visitação turística.			
• Articulação entre municípios do eixo turístico para a comercialização de produtos turísticos turísticos.			
• Fornecer a qualificação e instalação de estruturas dos equipamentos e serviços de infraestrutura turística (transporte, planejamento, alojamento etc.) por meio de incentivos, subsídios e isenções e a destinação dos serviços prestados.			
• Elaborar e implementar projetos de capacitação para guias, condutores de turismo e mão de obra profissional de serviços e equipamentos turísticos.			
• Elaborar guia turístico e demais materiais gráficos para divulgação de atrações, equipamentos e serviços do destino, como site, brochur, guia etc.			
• Desenvolver o destino em todos os níveis e ampliar o fluxo de turismo para o destino.			
• Estabelecer, avaliar e controlar a agenda de eventos do Município.			

idrengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

CRONOGRAMA

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
• Elaborar um Plano de Marketing.			
• Atualizar regularmente a inventário da oferta turística, com informações sobre atrações, infraestrutura para eventos, meios de hospedagem e outros equipamentos e serviços turísticos.			
• Estimular o empreendedorismo local em planejamento, governo, transporte turístico, organização de eventos e demais áreas de interesse do setor turístico.			
• Promover cursos aos atrações, em geral e interessados em desenvolver atrações relacionadas ao turismo, contemplando as áreas de empreendedorismo, planejamento estratégico, comunicação, marketing e associações.			
• Implantar programas de capacitação e incentivos voltados à visitação da comunidade local nas atrações turísticas, fortalecendo as iniciativas do turismo de base comunitária em Bom Jesus dos Perdões.			
• Realizar atividades de integração com a população local, visando a apresentar os atrativos naturais e culturais do Município e reforçar o senso de pertencimento.			
• Estabelecer programas e ações de sensibilização e mobilização para o fortalecimento da regionalização do turismo.			

idrengenharia.org.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

CRONOGRAMA

AÇÕES	PRAZO		
	CURTO (2 anos)	MÉDIO (5 anos)	LONGO (7 anos)
• Elaboração e implementação de projetos de visitação turística, educativa e interpretativa para atrações, ambientes naturais e culturais ainda não visitados, e de iniciativas de visitação turística de interesse.			
• Criar áreas para desenvolvimento de eventos de incentivo e apoio.			
• Implementar ações para a oferta turística em pontos estratégicos.			
• Promover a melhoria da infraestrutura turística em serviços básicos do Município de Bom Jesus dos Perdões.			
• Promover a Educação Ambiental junto à população e aos turistas em relação a postura ambiental que deve ser adotada durante a visitação e a importância da observação, conservação e manutenção da paisagem natural.			
• Elaborar, em conjunto com os órgãos responsáveis, um Plano de Operações Emergenciais, a fim de reagir prontamente qualquer tipo de emergência, e uma cartilha com recomendações de segurança aos visitantes.			
• Elaborar Estudos de Capacidade de Carga e Plano de Manejo para as atrações (já existentes e recomendadas) de análise técnica para as atrações com potencial para exploração.			

idrengenharia.org.br



218
3

LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

ESPAÇO PARA DISCUSSÕES REFERENTES AO PLANO DE AÇÕES APRESENTADO E SUGESTÕES DE NOVAS PROPOSTAS



líderengenharia.eng.br

LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BOM JESUS DOS PERDÕES – SP

Obrigado pela atenção!!



LÍDER ENGENHARIA & GESTÃO DE CIDADES

(16) 3637-2105
www.liderengenharia.eng.br
jackson@liderengenharia.eng.br

líderengenharia.eng.br

Fonte: Líder Engenharia e Gestão de Cidades.

219
3



12.2. Lista de Presença

Figura 24 - Listas de Presença digitalizadas



LIDER
ENGENHARIA &
GESTÃO DE CIDADES

PLANO DIRETOR DE TURISMO
BOM JESUS DOS PERDÕES - SP



EVENTO: Audiência Pública Final

LOCAL: Câmara Municipal

DATA: 24/03/2012

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
Cláudia Teresinha Garcia	(11) 9641160717	Cláudia_mendes@sernet.com	
Jenifer Curiense Garcia	11 972637366	Jenifer_curiense@sernet.com	
Marcio Paulo Gargasi	11 4012-7151	marcio@sernet.com.br	
Renata Fátima de Moraes	11 91296-8160	Renataf@sernet.com	
Mirna Cavallaris	(11) 989641869	mirna.cavallaris@sernet.com	
Amairi do Amaral Campos	(11) 99449-5990	amairi@sernet.com	
Roberto Evangelista	11 97944033		
Roberto Evangelista	11 99388083	Roberto@sernet.com	
Denise Maria Ni Siqueira	11 931231644		
Ellen Carle	(11) 949549240	ellen@sernet.com	
Vanessa Aparecida	11 924897492	vanessa@sernet.com	

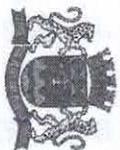
220
3



PLANO DIRETOR DE TURISMO
MUNICÍPIO DE BOM JESUS DOS PERDÕES - SP



PLANO DIRETOR DE TURISMO
BOM JESUS DOS PERDÕES - SP



EVENTO: Audiência Pública Final

LOCAL: Câmara Municipal

DATA: 24/03/2022

NOME	TELEFONE	E-MAIL	ASSINATURA
EDSON DE SOUZA LIMA	(11) 912893035	edsonm102@hotmail.com	
Audrey M. Ribeiro	11-09865-0679	Bk16.170@hotmail.com	
Leandro Ap da Silva	11 91349-4549	leandroapda@hotmail.com	
EDSON ORVAL PEREIRA	11 99611-9097	edsonorvalpereira@gmail.com	
Paulo S. Bupurus	11-969074306		
maria W. S. B.	11 977864281	mariahsosor@gmail.com	
Vanessa Martins	(11) 91553-2143	gestao@cmam.com	

Fonte: Prefeitura de Bom Jesus dos Perdões

22p
3



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO. Circuito Entre Serra e Águas. Disponível em <https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=329397>. Acesso em Fev, 2022.

ATLAS BRASIL. Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. **Perfil – Bom Jesus dos Perdões, SP**. Disponível em:
<<http://www.atlasbrasil.org.br/perfil/municipio/350710>>. Acesso em: Jul. 2021.

BDiA. Banco de dados e informações ambientais. **IBGE**, 2021. Disponível em:
<<https://bdiaweb.ibge.gov.br/#/consulta/vegetacao>>. Acesso em: Jul. 2021.

BOM JESUS DOS PERDÕES. **Lei Municipal nº 1.794, de 24 de outubro de 2005**. Dispõe sobre a criação do Conselho do Turismo. Disponível em:
<<https://leismunicipais.com.br/a1/sp/b/bom-jesus-dos-perdoes/lei-ordinaria/2005/179/1794/lei-ordinaria-n-1794-2005-dispoe-sobre-criacao-do-conselho-municipal-do-turismo>>. Acesso em: Ago, 2021.

BOM JESUS DOS PERDÕES. **Lei Municipal nº 2.579, de 20 de maio de 2021**. Dispõe sobre o Conselho Municipal do Turismo e dá providências. Disponível em:
<<https://leismunicipais.com.br/a1/sp/b/bom-jesus-dos-perdoes/lei-ordinaria/2021/258/2579/lei-ordinaria-n-2579-2021-de-autoria-do-chefe-do-executivo-municipal>>. Acesso em: Ago, 2021.

BOM JESUS DOS PERDÕES. **Lei Municipal nº 2.492, de 29 de maio de 2019**. Institui o Plano Diretor do Município de Bom Jesus dos Perdões e dá outras providências. Disponível em: <<https://www.bjperdoes.sp.gov.br/cidade>>. Acesso em: Jul, 2021.

BOM JESUS DOS PERDÕES. **Prefeitura Municipal de Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em: <<https://www.bjperdoes.sp.gov.br/cidade>>. Acesso em: Jul, 2021.



BRAGANÇA. **Plano Regional De Turismo Entre Serras e Águas**. Disponível em https://braganca.sp.gov.br/uploads/files/2018/cultura_turismo/PLANO_REGIONAL_D E_TURISMO_ENTRE_SERRAS_E_AGUAS.pdf. Acesso em: Fev, 2022.

EMBRAPA. **Restauração de matas ciliares: um tributo à vida**. 2008. Disponível em https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/CPACT-2009-09/11994/1/matas_ciliares.pdf. Acesso em jan. 2022.

BRASÍLIA. **Módulo Operacional 7: Roteirização Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2007. 56 p. (Programa de Regionalização do Turismo). Disponível em: http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistic a.pdf. > Acesso em: Jun. 2021.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Cidades | São Paulo | Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/bom-jesus-dos-perdoes/panorama>. Acesso em: fev. 2021.

INFO ESCOLA. **Classificação climática de Köppen-Geiger**. Disponível em: <https://www.infoescola.com/geografia/classificacao-climatica-de-koppen-geiger/>. Acesso em: Jul. 2021.

PEEL, M. C., FINLAYSON, B. L., MCMAHON, T. A. **Updated world map of the Köppen-Geiger climate classification**. Hydrology and Earth System Sciences, 2007. Disponível em <https://doi.org/10.5194/hess-11-1633-2007>. Acesso em jul. 2021.

ROTA DAS BANDEIRAS. **Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em: <https://www.rotadasbandeiras.com.br/ShowTurismo.aspx?idCanal=JglwAHcKSMGRZWMGofb0Yg==>. Acesso em: Jul. 2021.

SÃO PAULO. **São Paulo: Clima**. Biblioteca Virtual. Disponível em: <http://www.bibliotecavirtual.sp.gov.br/temas/sao-paulo/sao-paulo-clima.php>. Acesso em: Jul. 2021.

223
3



SÃO PAULO. **Lei Estadual nº 14.809/2012**. Institui o "Circuito Turístico entre Serras e Águas". Disponível em <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei/2012/lei-14809-25.06.2012.html>. Acesso em Fev, 2022.

SEADE. Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados. **Painel Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em: <<https://municipios.seade.gov.br/emprego/>>. Acesso em: Jul. 2021.

SNIS. **Sistema Nacional de Informações Sobre Saneamento**. Disponível em: <http://app4.mdr.gov.br/serieHistorica/#>. Acesso em: 02 fev. 2022.

TOPOGRAFIC-MAP. **Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em <<https://pt-br.topographic-map.com/maps/g5dz/Bom-Jesus-dos-Perd%C3%B5es/>>. Acesso em: Jul. 2021.

TURISMO E AVENTURA. **Trekking na Serra Itapetinga, Bom Jesus dos Perdões SP**. Disponível em: <<https://www.turismodeaventura.eco.br/trekkingnaserradeitapetinga>>. Acesso em: Jul. 2021.

WEATHER SPARK. **Condições meteorológicas médias de Bom Jesus dos Perdões**. Disponível em: <<https://pt.weatherspark.com/y/30306/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Bom-Jesus-dos-Perd%C3%B5es-Brasil-durante-o-ano>>. Acesso em> Jul. 2021.



229
3

ANEXO I – COMPOSIÇÃO COMTUR/2021

Reestruturação do COMTUR – Lei Nº 2.579, de 20 de Maio 2021

Composição do Conselho Municipal de Turismo – Bom Jesus dos Perdões.

Fica reestruturado o Conselho Municipal de turismo, 19 de Agosto de 2021.

1 – Representante do Turismo

Titular: Vânia Aurieme Garcia, CPF 112.555.858-03 - Diretora de Turismo

Suplente: Guilherme Pinto de Oliveira, CPF 125.926.658-38 - Funcionário Público

2 – Representante da Cultura

Titular: Renato Araújo, CPF 334.003.708-60 - Secretário de Cultura e Turismo

Suplente: Solange Nardini, CPF: 047.687.928-04 - Diretora de Cultura

3 – Representante da Secretaria de Educação

Titular: Eliene de Souza Tobinaga, CPF 965.655.086-87 - Professora

Suplente: Luan Carlos Neves Bueno, CPF 378.857.288-46 - Professor

4 – Representante da Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente

Titular: Claudio Roberto dos Santos, CPF 177.953.338-18 - Técnico Agropecuária

Suplente: Luís Eduardo da Silva Costa, CPF 155.789.568-66 - Médico Veterinário

5 – Representante da Secretaria de Infraestrutura Urbana

Titular: Márcio Paulo Garzuzi, CPF 273.255.338-70 - Engenheiro

Suplente: Isis Alessandra Pinto Damásio, CPF 466.830.198-19 - Escriturária

225
3



6 – Representante da Câmara Municipal

Titular: Rodrigo Escudeiro, CPF 229.353.098-12 - Vereador

Suplente: Sidney Santos, CPF 372.603.978-37- Vereador

7 – Representante dos Meios de hospedagem

Titular: Edson Cabral Passos, CPF 042.017.398-64 - Empreendedor de pousada

Suplente: Alan Klaus M Bueno, CPF 317.980.238-30 - Arquiteto, proprietário de pousada

8 – Representante dos Restaurantes e Bares diferenciados

Titular: Daniel Karibé, CPF 303.804.708-29 - Comerciante de Lanchonete

Suplente: Kátia Fernanda Ramos da Silva, CPF 355.366.518-11 - Empreendedora de produtos alimentícios

9 – Representante do Turismo Rural

Titular: Claudio Turman Garcia, CPF 157.889.278-38 - Empreendedor do turismo Rural

Suplente: Carlos Sergio dos Santos, CPF 348.205.548-32 - Produtor Rural

10 – Representante do Turismo Religioso

Titular: Arvaldo Stepanow, CPF 043.100.618-00 - Pastor Evangélico

Suplente: Elen Carla da Cruz dos Santos, CPF 481.703.788-18 - Estudante de Turismo

11 – Representante dos Artesãos

Titular: Denize Beraldo, CPF 082.735.478-92 - Decoradora florista e artesã

Suplente: Daniele Coelho de Moraes, CPF 161.514.578-89 - Arte Educadora

12 – Representante dos Artistas

Titular: Claudio Aparecido Camargo, CPF 112.555.708-73 - Promotor de Eventos

Suplente: Juliana Gonçalves Araújo, CPF 341.682.088-69 - Advogada e Artista da Música



226
3

13 – Representante dos Transportes Turísticos

Titular: Claudio dos Santos, CPF 321.740.508-03 - Empresário de transportes

Locvans

Suplente: Letícia Cabral, CPF 288.073.648-08 - Empresária de Transportes

Cabraltur

14 – Representante das Hípicas

Titular: Emerson Carneiro de Matos, CPF 357.286.828-98 - Empresário Centro

Hípico

Suplente: Julio Cezar Camargo, CPF 171.156.508-37 - Produtor Rural

15 – Representante dos Comércios

Titular: Fernando Luiz Dias da Silva, CPF 284 786 208-00 - Comerciante

Suplente: Willian de Souza Gaspar, CPF 296.804.758-24, Comerciante.

16 – Representante da Imprensa

Titular: Amauri do Amaral Campos, CPF 821.455.128-53 - Jornalista

Suplente: Genésio Fernandes, CPF 121.667.998-33 - Técnico de Audio

17 – Representante dos proprietários de ranchos e chácaras de varaneio

Titular: José de Oliveira, CPF 691.367.428-72, Corretor de Imóveis

Suplente: Dario Rudnei Gomes Alves, CPF 333.060.418-23, Advogado e
Corretor de Imóveis

18 – Representante dos Urbanistas

Titular: Talita Regina Ledier, CPF 368.634.728-80 - Engenheira e Designer

Suplente: Nayara Andrade de Souza, CPF 403.335.628-28 - Arquiteta e
Urbanista.

227
3



Câmara Municipal de Bom Jesus dos Perdões

Rua N. Sra. Consolação, 295 - Centro - CEP 12955-000 - Fone: (11) 4012-7535 - Bom Jesus dos Perdões - SP

Certifico e dou fé que autuei estes autos 378/2022, no mais, encaminho à Presidência desta Casa Legislativa na data abaixo.

Bom Jesus dos Perdões, 12 de maio de 2022.

Milena da Silva Meireles Braga

Atendente Legislativa

Recebi 130522



Câmara Municipal de Bom Jesus dos Perdões

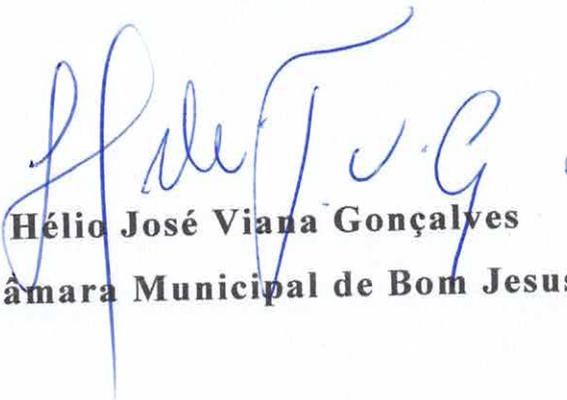
Rua N. Sra. Consolação, 295 - Centro - CEP 12955-000 - Fone: (11) 4012-7535 - Bom Jesus dos Perdões - SP

DESPACHO

Presidência. Encaminhem os presentes autos nº 378/2022 à Procuradoria Legislativa desta Casa.

Após, tornem os autos.

Bom Jesus dos Perdões, ___ de maio de 2022.



Hélio José Viana Gonçalves

Presidente da Câmara Municipal de Bom Jesus dos Perdões.

Recebi 16/05/2022 8h20min



William Oliveira Matos
Procurador Legislativo
OAB/SP 368787

